

KOLLEKTION

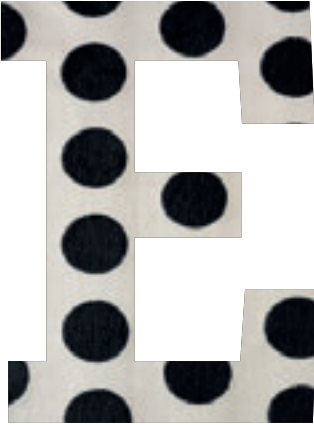
UNSERE KREATIVSTEN IDEEN FÜR IHR ZUHAUSE

FARBEN
TAPETEN
STOFFE
TEPPICHE
FLIESEN
**FENSTER-
DEKORATION**
LAMINAT
PANEELE
PARKETT
OUTDOOR

**SCHÖNER
WOHNEN** KOLLEKTION



Die Erde st
schimmer
träumen
Und mei
g
Flog durch die stillen
Als flög
Abend grauer
und das ist schon Nacht, was da als
hängt.
geschl
nen Lied der Nacht
Und horch



ines mal vorweg: Wir arbeiten sehr gern Monat für Monat an einer neuen Ausgabe von SCHÖNER WOHNEN. Wir lieben es, Designer zu porträtieren, auf Messen zu gehen, über neue Trends und unsterbliche Klassiker zu schreiben. Und trotzdem finden wir es mindestens genauso herrlich, selbst Hand anzulegen: Farbfamilien zu schaffen, Muster zu gestalten, Materialien auszuwählen. Mit den Partnern, die unsere Entwürfe produzieren, gemeinsam am Detail zu feilen. Warum? Weil es großartig ist, wenn all unsere Erfahrung und Kompetenz nicht nur zum Einrichten inspirieren, sondern ganz konkret zur Einrichtung werden. Zu einer Kollektion, die so rund und so fein abgestimmt ist, dass die Ausstattung Ihrer vier Wände zum Kinderspiel wird. **Wir wünschen Ihnen ganz viel Spaß beim Gestalten** – wir hatten ihn bereits! Ihre SCHÖNER WOHNEN-Redaktion

4 EINE KOLLEKTION – DREI LOOKS
Muster, Farben, Materialien:
Suchen Sie sich den Stil aus,
der zu Ihnen passt

24 TRENDFARBEN
Treffen Sie den richtigen Ton

34 SCHÖNER ARBEITEN
Wenn das keinen Spaß macht!

36 BÖDEN
Die schönsten Alternativen

42 FLIESEN IM NATUR-LOOK
Hart im Nehmen

48 PANEELE
Extra-Schicht für die Wand

50 SCHWARZ IST SCHÖN
Farbe mit Wow!-Effekt

56 STOFFE
Alles sehr kleidsam

60 TAPETEN
Auswahl ohne Ende

64 IDEEN FÜRS FENSTER
Licht nach Belieben

70 ZIMMER IM GRÜNEN
Draußen schöner wohnen

72 FERTIG IST DAS HAUS
Das SCHÖNER WOHNEN-
Fertighaus

80 PLANUNG
Entscheidungshilfe: drei
Schritte zum perfekten Raum

82 BACKSTAGE – DAS TEAM
Wir für Sie

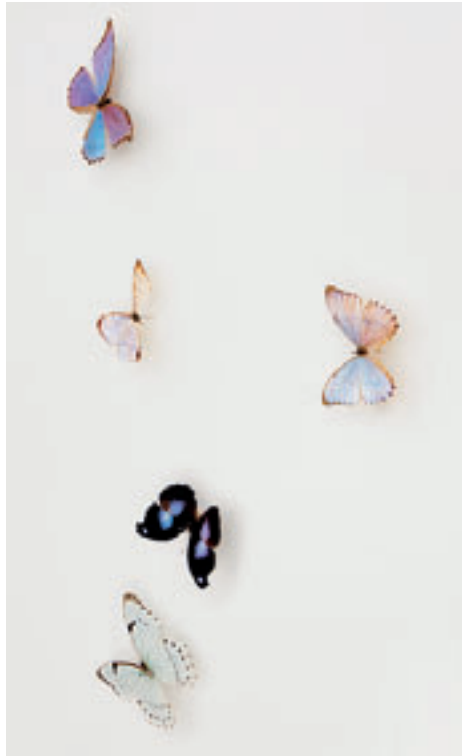
**86 UNSERE PARTNER –
DIE PRODUZENTEN**
Alle ziehen an einem Strang

90 ADRESSEN
Impressum

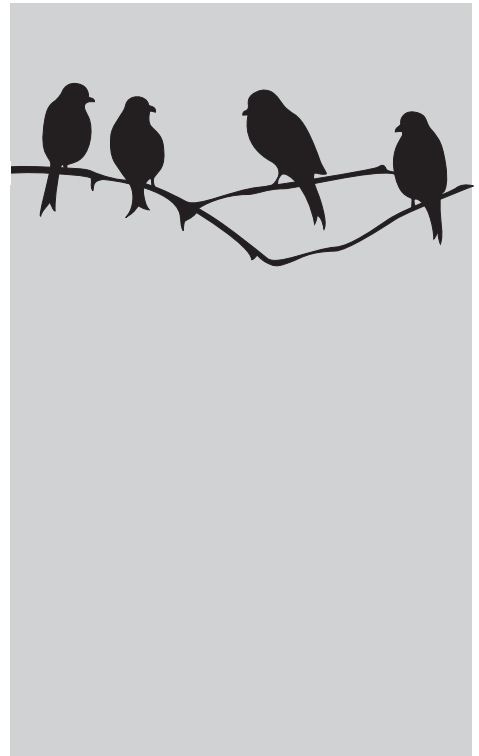
3 LOOKS



**MODERN
COUNTRY**



**RETRO
ROMANTIK**



**EASY
LIVING**

EINE KOLLEKTION

Wir haben für Sie gestaltet:
Mehr als **200 Tapeten-**
muster und **800 Farbtöne**,
jede Menge wunderbarer
Bodenbeläge und Feines
fürs **Fenster**. Damit Sie
trotz der Fülle noch den
Überblick behalten, haben
wir diese Produkte bereits
nach **Wohnwelten** sortiert
und so designt, dass man
sie mixen kann zu einem
Stil, der zu Ihnen passt



LOOK 1

MODERN COUNTRY

Sie mögen es natürlich, aber nicht rustikal? Sie lieben Holz und möchten trotzdem keine getäfelten Wände? Wir wissen, wie das Landhaus modern wird und an Leichtigkeit gewinnt




Die SCHÖNER WOHNEN-Kollektion ist voller Strukturen und Farben, die an die Natur erinnern. Sie bilden die Basis des modernen Landhaus-Looks, wir kombinieren sie hier mit zarten Geweben, klassischen Streifen und grauen Tönen

MODERN COUNTRY

Zurück zum Einfachen. Weg vom Lärm, von der Hektik, von der Unruhe. Immer mehr Menschen träumen von einem Leben auf dem Land und meinen damit einen Platz der Ruhe. Sie sehnen sich dabei aber keineswegs nach rustikalen Reetdachkaten, sondern nach der Behaglichkeit, die Materialien wie Holz und Wolle ausstrahlen. Eine moderne Variante des Cottage-Stils funktioniert auch in der Stadt und lässt Licht und Luft in die Räume, schafft mit Lässigkeit Ruhe und wohnliche Atmosphäre. Unsere Basis dafür: eine **Diele** aus weiß gekälktem Eichenholz. Natur pur ist auch der **Sisal-Woll-Teppich** „Calambra“, der Charme mit Schallschutz verbindet. Etwas Glamour steuern die **Tapete** „Glossy Charme“ mit ihrem feinen Glanzstreifen und die weiße **Aluminium-Jalousie** „Taipei“ bei, die Sonnenlicht stufenweise filtert. Deshalb dürfen auch **Vorhänge** aus transparenten Stoffen am Fenster hängen. Die feinen Gewebe „Honey“ und „Peep“ geben dem Raum Leichtigkeit.

KISSENSTOFFE „BLISTER“, „PORTO“, „CHARMING“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), BEISTELLTISCHE „LOG“, SOFA „GHOST“ (GERVASONI), STEHLEUCHTE „AJ“ (LOUIS POULSEN), SESSEL „HARDOY CHAIR“ (MANUFAKTURPLUS), KOFFER (HOUSE DOCTOR), VORHANGSTANGEN (INTERSTIL)





Mit dieser modernen Variante
des Country Styles kann man
auch in der Stadt gut leben.

Kirstin Ollech, Redakteurin



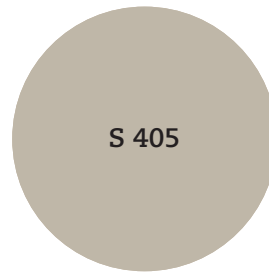


Die Landhausdiele aus gekälktem Eichenholz und der Sisal-Woll-Teppich mit Latexrücken wirken, als seien sie von Raureif bedeckt

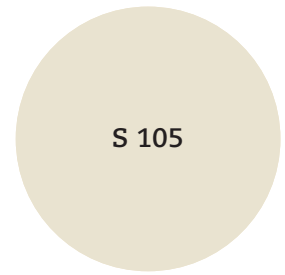
Vorbild Natur: Bei den SCHÖNER WOHNEN-Farben gibt es eine große Palette an Tönen, die an Sanddünen, Baumstämme, Küstengras und Felsen erinnern



R 305



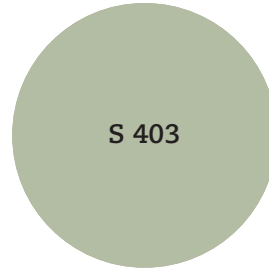
S 405



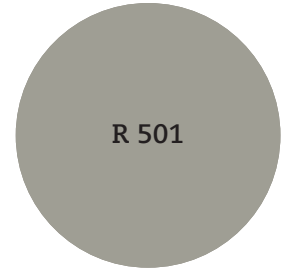
S 105



E 402



S 403



R 501

NEUIGKEITEN FÜR NATURFREUNDE



„Glossy Charme“ heißt die Vliestapete, auf deren grauen Blockstreifen noch eine feines glänzendes Band liegt



ANNE HÖRNER,
Designerin bei der Weberei
Stoeckel & Grimmer,
entwirft Dekorationsstoffe

**Werden Ihre Kollektionen
von der Mode beeinflusst?**

Als kreativer Mensch ist man immer auf der Suche nach neuen Anregungen. Inspirationsquelle ist dabei auch die Mode. Sie bestimmt Trends, die unsere Stoffkreationen beeinflussen.

Dabei verbinden wir modische Tendenzen mit zeitlosem Design, guter Qualität und besten Pflegeeigenschaften.

Kann man Vorhänge und Kissen so oft wechseln wie Kleidung?

Ein neuer Vorhang, ein neues Kissen verändern Räume mit wenig Aufwand und sind viel günstiger als neue Möbel. Eigentlich verwunderlich, dass wir sinnliche Stoffe nicht öfter wechseln!

Wieso bestehen Stoffe heute meist aus Kunstfasern?

Weil Stoffe aus künstlich gewonnenen Fasern pflegeleicht sind, bei 30 Grad in die Waschmaschine dürfen und nicht einlaufen. Sie knittern kaum, sind lichtbeständig und sehr langlebig, haben eine gute Scheuerfestigkeit und hohe Elastizität.



1 Tablett, Schneidebrett oder Untersetzer – die multifunktionale Idee aus Eichenholz ist ein Entwurf des finnischen Designers Alvar Aalto, ab ca. 35 Euro, Iittala **2** Der Leuchtschirm der Stehleuchte „Fork“ ist um 360 Grad drehbar, ca. 700 Euro, Diesel with Foscarini **3** Leichte Linie, üppiger Komfort dank dünner Sitzpolsterschichten: die Sofaserie „William“, hier 180 cm breit, ab 3280 Euro, Zanotta **4** Die Glasdose „Abi“ hat einen Deckel aus Akazienholz, ca. 18 Euro, Habitat **5** Den Esstisch „Plato“ aus Massivholz gibt es in Nussbaum oder Eiche, und zwar hell, schwarz oder grau, in 230 cm Länge und 105 cm Breite ca. 4963 Euro, Maxalto **6** Der Sessel „N2“ ist aus Teakholz gefertigt und verträgt auch Regen, ca. 285 Euro, Ethnicraft **7** Kommode „Fleur“ aus massivem Eichenholz hat kleine, mit schönen Knöpfen geschmückte Fächer für dies und das, ca. 449 Euro, Habitat **8** Der üppige Wollflor des Teppichs „Venice“ besteht aus dickem einfädigem Dochtarn. Es gibt ihn in drei Naturtönen und drei Standardgrößen, ab ca. 265 Euro, SCHÖNER WOHNEN-Teppiche



LOOK 2

RETRO ROMANTIK

Hier haben sich zeitlose Romantik und moderner Retro-Stil zusammengetan – eine Kombination, die Sinnlichkeit verspricht, ohne besinnungslos kitschig zu sein





Beerentöne und Flieder statt Rosarot und Lila, Gitterstrukturen und Streifen statt Spitze und Rüschen. Diese Farben und Materialien aus der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion stillen das zeitlose Verlangen nach Romantik





Warum sollten Romantik und Retro
nicht zusammenpassen?
Oh magst, wenn man'still leutig
krist, und wenn Brüche
Spannung schaffen!

Bettina Eulenburg, Redakteurin

RETRO-ROMANTIK

Adieu, kühle Welt der reinen Vernunft, hallo große Gefühle! Bitte tretet ein, denn hier ist ein Raum für euch zum Schwelgen, hier begegnen sich Eleganz und Raffinesse. Nur einer Versuchung wird nicht nachgegeben: der, in den Kitsch abzugleiten. Weshalb wir in die rosarote Welt ein paar Brüche eingebaut haben. Zum Beispiel ist da die **Trendfarbe** „Macchiato“ an der Wand, ein Ton, der das gesamte Schlafzimmer erdet. Hart ist der Boden der Realität deswegen noch lange nicht, ganz im Gegenteil: Der **Teppichboden**

„Kayleigh“ in Malve mit edler Seiden-Optik streicht vielmehr sanft die Fußsohlen. Soviel Üppigkeit und Luxus strahlt er aus, dass es vor dem Fenster wieder ganz schlicht zugehen kann: Wir haben das weiße **Rollo** „Torino“ gewählt, begleitet von dem transparenten **Vorhangstoff** „Line“. Streifen finden sich auch auf der **Tagesdecke** wieder, hier allerdings auf dem dichteren Stoff „Inline“. Da er drei Meter breit gewebt ist, braucht man nur noch die Kanten zu umsäumen, fertig ist das Plaid mit beerenfarbenen Streifen.

Dreimal Rosenrot: Die Raute auf dem Kissenbezug „Shape“ entsteht durch ein Schrumpfgarn (links), genauso wie die Welle auf „Wave“ (Mitte). Auch den matten Uni-Stoff „Charming“ gibt es schon als fertigen Kissenbezug in zwei Größen (rechts). Die zwei Rosen darauf müssen Sie aber selbst nähen



WIEDERSEHEN MIT VIOLETT

M 301

E 106

T 504

D 309

D 410

M 204

Was ist romantischer als pudrige Fliedertöne? Braun erdet die Traumwelt, Grau neutralisiert sie, wie die SCHÖNER WOHNEN-Farben beweisen



INA STRUVE,
Designerin bei Vorwerk,
kreiert Teppichböden

Kann man mit einem Teppichboden einen Stil ausdrücken?

Ja, absolut. Teppichboden ist ein gestalterisches Statement im Raum, kann ihn sogar beherr-

schen. Matt oder glänzend, kurz oder lang – Konstruktion, Farbe und Garne unterstreichen oder inszenieren einen Einrichtungsstil. Ein edel schimmernder Teppichboden wirkt romantisch, matte Optiken in natürlichen Farben passen zum Country-Look.

Darf Teppichboden eigentlich modisch sein?

Selbstverständlich fließen modische Strömungen und Tendenzen in unsere Kollektionen ein. Dennoch folgt Teppichboden-Design keinen Trends, die einer saisonalen Halbwertzeit

unterliegen. Farben, Dessins und Materialität bedienen jedoch die verschiedensten Lebensstile.

Kann man Qualität sehen?

Auf jeden Fall. Der Einsatz von hochwertigen Garnen beeinflusst die Optik maßgeblich, verleiht dem Teppichboden sein einzigartiges Aussehen, eine reiche Haptik und eine lange Lebensdauer. Erst in der Kombination mit der richtigen Produktionstechnik entfalten die Rohstoffe ihre Wirkung, werden ihre positiven Materialeigenschaften optimal betont.



1 Der handgetuftete Teppich „Feeling“ im satten Pflaumenton hat einen Flor aus langen Kunstfasern, zwei Größen, hier Ø 150 cm ca. 315 Euro, SCHÖNER WOHNEN-Teppiche **2** Drei Regalböden und vier Schubladen mit viel Stauraum: Vitrine „Hemnes“ aus massivem, lackiertem Kiefernholz, 197 x 60 x 37 cm, ca. 349 Euro, Ikea **3** „Doris“ ist rot lackiert, aus Holz gedrechselt und trägt eine im Durchmesser 55 cm große Tischplatte, ca. 750 Euro, Zanotta **4** Glasschale „Maribowl“ steht seit 40 Jahren in jedem finnischen Haushalt, zwei Größen und 35 Farben, ab ca. 20 Euro, Iittala **5** Strenge Streifen, aber ein geschwungenes Betthaupt, das an die Romantik erinnert: Bett „Orsay“, 190 cm breit, ca. 1500 Euro, Domicil **6** Sessel „Piccola Papilio“ ist drehbar, und sein Bezug lässt sich abnehmen, ab 1478 Euro, B & B Italia **7** Das kleine Barocksofa in Grau „RUSO2G“ ist 80 x 60 x 130 cm groß und kostet ca. 699 Euro, Car Möbel **8** Die Tischleuchte „Bourgie“ ist komplett aus Kunststoff. Der plissierte Schirm lässt sich in drei Höhen fixieren, ca. 207 Euro, Kartell



LOOK 3

EASY LIVING

Warum nicht einmal etwas wagen und Räume erfrischend anders gestalten? Punkte, Streifen, schrille Farbakzente: willkommen bei der Avantgarde!



Zwei Farben, viele Möglichkeiten: So aufregend können Schwarz und Weiß aussehen. Das Kontrastprogramm der Kollektion ist riesig und umfasst Tapeten, Stoffe, Fliesen, Teppiche, Wandfarben, Lacke und Fensterdekorationen

EASY LIVING

Schluss mit vornehmer Zurückhaltung, hier wird mutig gemixt: Traditionen, Stile, Muster und Farben. Hier werden Aussagen gemacht, nicht Zwischentöne angeschlagen. Wer sich das traut, wird mit so spannenden Räumen wie diesem Essbereich belohnt. Der klassische Farbkontrast Schwarz-Weiß wird noch um ein Formenspiel ergänzt: hier die gleichmäßigen Punkte auf der **Tapete** „White Darkness“, die man Polka-Dots

nennt, dort die strengen Streifen der **Rolljalousette** „Utrecht“, die die Funktion einer Jalousie mit der Ausstrahlung eines Rollos verbindet und bei der abwechselnd blickdichte und transparente Bahnen den Lichteinfall regulieren. Der neutrale Grauton an der Wand und auf den **Bodenfliesen** „Materia“ sorgt im Hintergrund für Ruhe, der **Signalton** „Fresh“, in dem der Holztisch lackiert wurde, setzt noch einen Knalleffekt.

GRAUE WANDFARBE „N 102“ (SCHÖNER WOHNEN-FARBE), LÄRCHENHOLZTISCH „LATTEN“ (CAR MÖBEL), HOCKER (VELDRAUM), SCHWARZE BUCHENHOLZSTÜHLE „SAGA“ UND „BALSER“, BECHER (IKEA), HOLZBANK (HOUSEDOCTOR), ALLES ANDERE PRIVAT



*Lebe lieber lässig.
Das ist auch mein Wohnstil.*

Gerlinde Schubärth, Grafikerin



H.-CHRISTIAN SANLADERER,
Designer bei dem Tapeten-
hersteller A. S. Création,
entwirft Muster für die Wand

**Tapete feiert gerade ein
Comeback. Warum eigentlich?**

Weil selbst der puristischste Raum mit einer Tapete an der Wand ohne großen finanziellen Einsatz an Wohnlichkeit gewinnt. Hinzu kommt die einfache Handhabung, seit Vlies statt Papier verarbeitet wird: Keine Einweichzeiten, Wandkleistertechnik, Wiederabziehbarkeit im ganzen Stück – nie war Tapezieren so einfach wie heute!

Wie sehen Tapeten heute aus?

Die Tapete ist zum Lifestyle-Produkt geworden. Wie bei Mode setzt man auch mit Tapete ein persönliches Statement. Und dabei hat man eine Auswahl wie nie zuvor. Natürliche Strukturen, florale Verspieltheit, grafische Reduktion – es gibt für jeden Geschmack etwas.

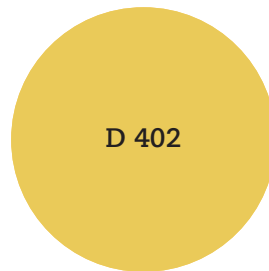
**Vlies statt Papier: Hat das auch
Folgen für die Optik?**

Vlies macht einen Tapetenwechsel einfacher und den Verbraucher mutiger. Heute haben auch gewagte Muster und Farben eine Chance. Hat man sich daran sattgesehen, tapeziert man neu.

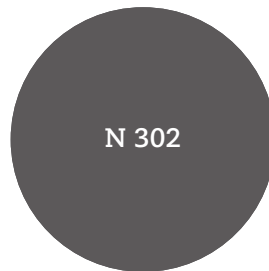


Hat hier jemand gesagt,
dass Punkte und Streifen
nicht zusammenpassen?
Unfug, wie die Tapetenserie
„White Darkness“ zeigt.
Übrigens: Querstreifen sind
eine echte Rarität

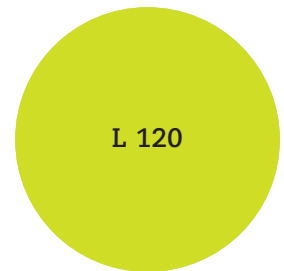
SCHLICHT, SCHRILL, SCHÖN



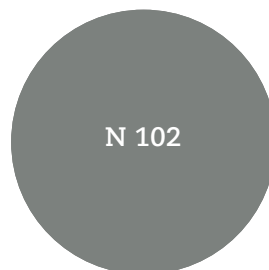
D 402



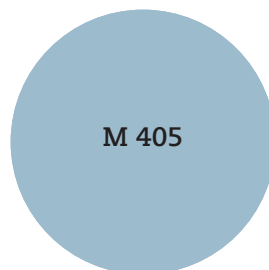
N 302



L 120



N 102



M 405



E 105

Schwarz und Grautöne vertragen sich gut mit Kontrastfarben wie Neongrün.
Mit einem zarten Graublau werden diese Farben der Kollektion richtig edel



1 Die gebrochene Oberfläche der Pendelleuchte „Rock“ ist mit ganz feinen, glänzenden Goldsplittern belegt, Ø 50 cm, ca. 428 Euro, Diesel with Foscarini **2** Seit 1973 produziert Iittala Glasvögel, die mittlerweile zu Kultfiguren geworden sind. Einer von ihnen: „Sweet Liquorice“, 9 x 11,5 cm, ca. 149 Euro **3** „Harry“ hat oben viel Volumen, das macht das markante Sofa mit dem gesteppten Rückenpolster besonders bequem, ab ca. 2428 Euro, Ligne Roset **4** Drei Höhen, drei Tischplattenformen, drei Materialien: Der Beistelltisch „Tre“ ist flexibel, ab ca. 316 Euro, Arco **5** Die Tischleuchte „Cage“ erinnert mit ihrem Drahtkäfig an Grubenlampen, ca. 433 Euro, Diesel with Foscarini **6** „Bottna“, ein stilisiertes Blatt, schmückt die klassische Serviceform „Teema“, Essteller ca. 31 Euro, Iittala **7** Den schlichten Schalenstuhl „Scetch“ gibt es wahlweise mit Kufen, vier Beinen oder Drehgestell, ab ca. 660 Euro, Arco **8** Der stapelbare Drahtsessel „Hee Lounge“ darf auch draußen stehen und kommt in vielen Farben zu Ihnen, 2er-Set, ca. 426 Euro, Hay

INFORMATIONEN AM HEFTENDE



TREND



FARBEN

Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, seine Räume mit SCHÖNER WOHNEN-Farben zu gestalten. Wir verraten, wie Sie den richtigen Ton finden und worauf Sie beim Streichen achten sollten



KRÄFTIGE TÖNE

largo dawn of the
dead little miss su
nshine the royal t
enenbaurns njaun
das schaf harold an
i maude

taxi driver schwar
ze katze weisser kat
er marie antoinett
e cfoe-wor orange
die vögel dogville
light on earth

der weisse hei dar
eeling limited dirt
y dancing wenn
die gondeln trauer t
ragen blow up

tiger&dragon tanz
der teufel tanz
der vampire zimt
and horlander drei
groschenoper scien
ce of sleep

being john mallow
sch zur sacho schätz
oben wo die wilden
erie wohnen das
zweigen der hama
r hundstare horat

braveheart
act stiel
bill casab
Gramm p
loot in tra

flaiscotmacher swin
ning pool the beach
trent art-berchen bro
ren flowers m-eine
heit sucht einen m
sder godzilla

BLAU MACHEN



JE NE PEUX
PLUS
ME PASSER
DE TOI



DER AN
SCHAM
STICH
TUM AGO
NUTZLICH

Wieviel Farbe verträgt ein Raum? „Orchidee“, „Lagune“ und „Salsa“ beweisen: eine ganze Menge. Die Pigmentmischungen sind drei von den aktuellen 22 Trendtönen der Saison. Ihr Vorteil: Sie sind aufeinander abgestimmt, mögen sich und können wunderbar kombiniert werden. Es bleibt also Ihnen überlassen, wie weit Sie sich bei der Farbwahl vorwagen. Zur Inspiration sind wir mal sehr mutig gewesen und haben vor das kräftige Farbtrio noch einen kleinen Hocker gestellt; einen Absacker gewissermaßen, gestrichen in einem aufregenden Lila-Ton – natürlich nicht mit Wandfarbe, sondern mit dem Buntlack „L 409“ der Kollektion. Schrill, aber schön.

TRENDTÖNE PINK „ORCHIDEE“, TÜRKIS „LAGUNE“, GRAU „S 405“ UND ROT „SALSA“ (SCHÖNER WOHNEN-FARBE), BUNTLACK HOCKER „L 409“ (SCHÖNER WOHNEN-FARBE), LAMINATBODEN „RÄUCHEREICHE, FEINHOLZSTRUKTUR“ (SCHÖNER WOHNEN-LAMINAT), LEUCHTE (HOUSE DOCTOR), ROTER STUHL „SAGA“, HOCKER „KARLJOHAN“, PAPPBOXEN (IKEA), ORDNER, LAUTSPRECHER (MUJI)



SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 501“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „T 104“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 208“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 214“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 318“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 409“



TIEFFE TÖNE



So, so, tiefe Töne lassen einen Raum eng und klein wirken? Wer hat Ihnen denn das erzählt? Dunkle Farben sind wunderbare Mittel, um Geborgenheit zu schaffen, sie umarmen uns förmlich. Wer Ruhe sucht, greift zu „Lounge“, einem der vielen satten Beerentöne, die im Moment modern sind und deshalb auch im Teppichboden der Qualität „Grace“ und in den Stoffen „Inline“ und „Rib“ vorkommen. Studien zeigen, dass Blau mit Abstand die beliebteste Farbe ist. Sie erinnert an Himmel und Meer, kann mal kühl und mal warm sein und wird als Azurblau den Beerentrend demnächst ablösen. Versprochen!

TRENDTON AUBERGINE „LOUNGE“ UND BLAUE WANDFARBE „T 408“ (SCHÖNER WOHNEN-FARBE), STREIFENSTOFFE „INLINE“, „RIB“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), TEPPICHBODEN „GRACE“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), METALLHOCKER VON TOLIX (DAS 7. ZIMMER)



SCHÖNER WOHNEN-Farbe „T 108“

Schöner Wohnen-Farbe „T 412“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 509“

Schöner Wohnen-Farbe „T 406“

Schöner Wohnen-Farbe „T 305“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „T 518“

SANFTE TÖNE



Naturtöne sind zwar zurückhaltend, aber zurückhaltend im Sinne von „nicht aufdringlich“ und nicht im Sinne von „langweilig“. Der Trendton „S 405“ etwa ist ein Experte in Sachen Harmonie. Der Mix aus Grau und Braun, der an der Wand im Wohnraum von der Schönheit der Natur erzählt, wirkt einfach wohltuend. Was dazu passt? Ein kräftiges Senf zum Beispiel. Der Ton schmeckt Trendexperten gerade besonders gut. Er feiert sein Revival und durfte bei uns mit auf die Tapete „Wonderful Colour“. Immer noch zu dezent? Dann hilft nur noch Lila.

LINKES BILD: TRENDFARBE GRAU „S 405“ (SCHÖNER WOHNEN-FARBEN), RAFFROLLO „GRANADA“ (SCHÖNER WOHNEN-FENSTERDEKORATION), MASSIVHOLZDIELE „EICHE TOBACCO“ (SCHÖNER WOHNEN-PARKETT), TEPPICH „ELEGANCE“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), VORHANG MIT BLUMENDRUCKSTOFF „HOLIDAY“, KISSENSTOFF „SHAPE“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), RÉCAMIÈRE „KIVIK“ (IKEA), STEHLEUCHTE „KELVIN F“ (FLOS), BEISTELLTISCHE „PETIT“ (OCTOPUS). RECHTES BILD: TAPETE „WONDERFUL COLOUR“ (SCHÖNER WOHNEN-TAPETEN), TEPPICHBODEN „KAYLEIGH“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), STOFFBILD „HOLIDAY“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), SESSEL „SWEET 27“ (GERVASONI), STEHLEUCHTE „6556 F SUPER“ (KAISER IDELL), TAGESDECKE, TABLETT (HOUSE DOCTOR), ALLES ANDERE PRIVAT

INFORMATIONEN AM HEFTENDE



SCHÖNER WOHNEN-Farbe „Z 205“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „R 304“

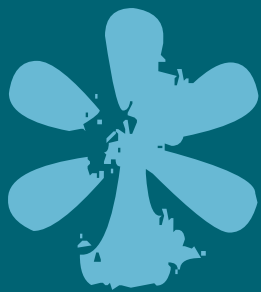
SCHÖNER WOHNEN-Farbe „S 205“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „E 301“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „E 305“

SCHÖNER WOHNEN-Farbe „L 310“

DIE ABGEBILDETEN FARBEN KÖNNEN VOM ORIGINALTON ABWEICHEN



FARBBERATUNG

FARBGRUNDLAGEN

Beeindruckend, was Farbe alles kann: Räume Persönlichkeit verleihen, Behaglichkeit und Atmosphäre schaffen, das Tageslicht beeinflussen, Räume größer oder intimer wirken lassen, anregen oder beruhigen. Die SCHÖNER WOHNEN-Farbkollektion umfasst rund 800 unterschiedliche Kolorits. Darüber hinaus können Tausende weitere computergenau gemischt werden. Wer Wände, Möbel oder Heizkörper farbig streichen möchte, der hat die Qual der Wahl zwischen vielen Tönen.

FARBPSYCHOLOGIE

Betreten wir einen Raum, strahlen uns Farben an. Die Sehnerven leiten die Informationen an das Gehirn, das dann blitzschnell Erinnerungen aufruft: Natürlich denken wir bei Gelb sofort an die Sonne, an Wärme und Lebenslust. Wir meinen Meerwasser und eine frische Brise zu spüren, wenn wir eine blaue Wand sehen, und der aufregende Signalton Rot erinnert uns an Feuer. Farben beeinflussen unsere Gefühle und entscheiden darüber, wie wohl wir uns in Räumen fühlen. Töne, mit denen wir Ruhe assoziieren, garantieren uns zu Hause Entspannung. Muntere Farben wie Grün, Gelb und Rot hingegen schaffen ein lebendiges Umfeld. Sanftes Blau beruhigt, Rot inspiriert, Gelb versprüht gute Laune.

FARBTYPEN

Wie möchten Sie gern wohnen? Wollen Sie durchatmen, wenn Sie nach Hause kommen? Erwarten Sie Impulse, wenn Sie Ihre Wohnung betreten? Meist spürt man, ob einem eher die fröhlichen Frühlingfarben oder die tiefen Erdtöne guttun. Wer seinen Gefühlen nicht traut: Ein Farbtest hilft, die persönlichen Wohl-

fühlfarben zu finden. Nur ein paar Klicks unter www.schoener-wohnen.de/farbtypetest, und Sie wissen, welche Töne zu Ihnen passen.

FARBKONZEPTE

Ein Sommer-Typ sehnt sich nach roten Tönen, der Winter-Typ liebt es weiß. Diese Erkenntnis aus der Farbberatung verrät uns zwar, mit welchen Farben wir uns wohlfühlen, aber für eine harmonische Gestaltung muss man bedenken, dass Farben nicht nur das Tageslicht, sondern auch das Raumempfinden beeinflussen – man braucht ein Farbkonzept. Eine Farbe in all ihren Tiefen und Höhen, ein Ton-in-Ton-Konzept, erzielt die einfachste aller harmonischen Farbwirkungen. Wer es bunter haben will, bedient sich bei Nachbarfarben im traditionellen Farbkreis. Mit Lila, Aubergine und Blau oder Orange, Gelb und Grün entstehen ausgewogene Farbakkorde. Töne wie Rot und Grün, Gelb und Violett oder Blau und Orange, die sich im Farbkreis gegenüberliegen und als sogenannte Komplementärfarben gelten, liefern starke Kontraste, die wir als angenehm empfinden, weil sie aktive und passive Empfindungen in Einklang bringen. SCHÖNER WOHNEN hat die schönsten Töne in vier Farbwelten geordnet. Sie finden sich unter den Stichworten „mild“, „pure“, „warm“ und „cool“ in einem praktischen Farbfächer, den Sie für ca. 20 Euro im Baumarkt bekommen (einzelne Farbstreifen sind kostenlos). Innerhalb dieser Konzepte harmonisieren alle Kolorits und können problemlos kombiniert werden.

FARBANGABEN

Blau ist nicht gleich Blau. Es gibt Himmelblau, Azurblau, Aquamarin, es gibt unendlich viele Nuancen dieses Farbtons. Jedenfalls ist es immer

gut, sich die Farbmischung zu merken – für den Fall, dass man nach einem Jahr die blaue Farbe an seiner Wand ergänzen oder ausbessern möchte. Bei den SCHÖNER WOHNEN-Farben ist das einfach: Die unterschiedlichen Kolorits des Farbfächers sind mit Farbcodes gekennzeichnet, den 22 Trendtönen sind Namen zugeordnet. So gehen Sie ganz sicher, immer wieder den richtigen Ton zu treffen.

FARBSICHERHEIT

Wer seinem Farbgefühl nicht traut, kann sich auf die SCHÖNER WOHNEN-Trendfarben verlassen. Aus mehr als 1000 Tönen haben wir 22 herausgefiltert, die zurzeit aktuell sind. Sie sind bereits gebrauchsfertig abgetönt, und es gibt sie als Wandfarbe in Matt und Seidenglänzend. Mit praktischen Farbtontestern können Sie zu Hause in Ruhe überprüfen, ob der Ton zu Ihnen und Ihrer Wohnung wirklich passt. Die kleinen Farbmengen sind außerdem ideal für Ausbesserarbeiten oder Kreativtechniken. Alle Farbtöne sind aufeinander abgestimmt, lassen sich gut kombinieren und werden kontinuierlich neuen Trends angepasst. Natürlich können Sie sich im Baumarkt auch Lacke in diesen Trendfarben mischen lassen.

FARBEIGENARTEN

Tiefe Töne sind Trend. Wie praktisch. Anders als bei weißen Wänden, die Schmutz fast magisch anziehen, sieht man auf den dunklen Tönen nichts. Meint man. Eine Eigenart von matten Farben mit vielen Pigmenten aber ist, dass sie zeichnen, wie der Fachmann sagt. Jede Berührung hinterlässt eine Spur, den Polier- oder Schultafel-Effekt. Was tun? Farblos versiegeln? Bloß nicht. Wenn bereits Polierspuren zu sehen sind, würde man diese fixie-

ren. Eine Versiegelung auf große Flächen gleichmäßig aufzubringen gelingt Laien zudem meistens nicht. Unser Tipp: Die matte intensive Farbe mit einer seidenglänzenden Latexfarbe im gleichen Ton überstreichen und die Oberfläche so widerstandsfähiger und abwischbar machen. Intensivfarbtöne sind schwer zu überstreichen? Stimmt nicht, es geht viel leichter, als man glaubt. Eine Schicht SCHÖNER WOHNEN-Polarweiss, Deckkraft-Champion vieler Tests, reicht bereits. Dafür braucht man mehr Geduld beim Streichen intensiv leuchtender Töne. Meist sind mindestens zwei Farbanstriche nötig. Und graue Gipskartonwände mit weiß gespachtelten Stößen brauchen sogar noch einen Tiefengrund und einen deckenden Grundanstrich, um nicht fleckig zu werden, am besten in einem lichten Grau.

FARBPRAXIS

Haben Sie sich entschieden, welche Farbe zu Ihnen passt, geht es endlich los mit dem Streichen. Beschichten Sie dabei immer zügig und einheitlich, und zwar Nass in Nass. Beginnen Sie an der Lichtquelle und arbeiten Sie in den Raum hinein. Direkt nach dem Anstrich die jeweilige Teilfläche (circa drei bis vier Bahnen) von oben nach unten noch einmal absatzfrei und gleichmäßig abrollen, nur so kann man Schattierungen wirklich vermeiden. Jede Farbe besitzt einen Materialeigengeruch, selbst wenn sie geruchsmild ist. Trotzdem ist ein Raum bereits nach sechs Stunden wieder bezugsfertig und nach 24 Stunden geruchsfrei. Neugerüche vertreibt man am besten durch abwechselndes Heizen und Lüften. Noch ein Tipp zum Schluss: Schrankinnenseiten bitte nie streichen, es sei denn, Sie möchten Ihre Kleidung für Jahre mit Farbgeruch parfümieren.





Die ideale Arbeitsatmosphäre – was ist das? Wir haben in der Redaktion eine kleine Umfrage gestartet und zeigen Ihnen hier die Farb- und Musterkombination, die den größten Zuspruch erhalten hat – und zwar sowohl von weiblicher als auch von männlicher Seite. Dies ist also quasi ein Unisex-Raum: lichtdurchflutet, mit leichten **Faltrollos** „Cordoba“, sodass man die Umgebung ausblenden kann, wenn Konzentration gefragt ist. Etwas strenger wirkt das Ambiente, wenn man statt des weichen, stofflichen Faltrollos ein glattes weißes Rollo oder eine weiße Jalousie wählt. Die Mehrheit wünschte sich sanfte Töne für die Wand, weil die nicht zu sehr von der Arbeit ablenken. Aber nur das Uni der **Wandfarbe** „Pearl N 201“ war uns dann doch zu eintönig, also kam die **Tapete** „White Darkness“ mit Querstreifen ins Spiel. Auf dem Boden liegt der **Sisalteppich** „Laguna“, fürs Home-Office besonders gut geeignet: einerseits wohnlich, andererseits von so ruppigem Charme, dass er Werkstattcharakter hat. Die Einrichtung ist insgesamt einfach und klar, denn kreatives Chaos entsteht ja bekanntlich ganz von allein. Das macht aber nichts, denn trotz des improvisierten Looks wirkt der Raum aufgeräumt, weil die durchgehende Farbgebung in Weiß und Natur Ruhe schafft – und die braucht man zum Arbeiten.

TISCH (MOORMANN), SCHRANK (IKEA), STUHL (VITRA), SCHREIBTISCHLEUCHE (WÄSTBERG)

INFORMATIONEN AM HEFTENDE

SCHÖNER ARBEITEN

Erweitern Querstreifen den Horizont? Fördern sanfte Farben kluge Gedanken? Eins ist sicher: In einer entspannten Atmosphäre macht die Arbeit mehr Spaß



BÖDEN

Parkett, Fliesen, Laminat, Teppiche, Sisal: Böden können knallhart sein, aber auch weich und anschmiegsam. Sie schlucken Schall oder schmeicheln uns mit warmen Holztönen. Wofür auch immer Sie sich entscheiden, Sie werden staunen, was die Bodenbeläge unserer Kollektion alles draufhaben

So ein lebendiger, dunkler Boden erdet den ganzen Raum: Laminat mit optisch perfekter Holzoberfläche in „Nussbaum“. Der pflegeleichte Schiffsboden ist hart im Nehmen und hat ein inniges Verhältnis zum langhaarigen Teppich „Twist“, der ihn mit weichem Polyester umgarnt



Da più di 50 anni, Zanotta entra nelle case di tutto il pianeta. Trasforma gli spazi e interpreta il vostro stile grazie a una collezione di oltre 200 prodotti progettati dai migliori designer del mondo. Imbottiti, tavoli, sedie, letti, mobili contenitori, librerie e complementi d'arredo. **Dal 1954 ad oggi.** Zanotta has furnished houses throughout the world over the past 50 years, converting spaces and interpreting your personal style with a collection that prides in over 200 designs. Upholstered items, tables, chairs, beds, storage units, bookcases and furnishing accessories. **From 1954 to date.**



BÖDEN
TEXTIL
SISAL
LAMINAT
HOLZ
FLIESEN





4



6



5

1 Dunkle Böden sind im Trend: Laminat „Räuchereiche“ mit einer Oberflächenstruktur, die aussieht wie echtes, offenporiges Holz

2 Ein Stück Natur für die Wohnung: Sisal können Sie als Auslegeware und als eingefassten Einzelteppich bekommen, jeweils in vier modernen Grau- und Beigetönen

3 Seidiger Glanz: Der Teppichboden „Gloria“ macht seinem Namen alle Ehre. Der 10 mm hohe Flor dieser Auslegeware ist aus Hightech-Garn mit einem Wollcharakter

4 Starke Stücke: Diese 120 x 60 cm großen Fliesen aus der Serie „Concept“, hier im Farbton „Grey Chrome“, muss man allein schon für ihre Großzügigkeit lieben

5 Dielen aus Massivholz: Die „Eiche Landhausdielen“, 58 bis 176 cm lang, 12 cm breit, ist der Rolls-Royce in unserer Parkett-Kollektion

6 Mut zur Farbe: „Shadow“ wirft geheimnisvolle Schatten. Der Einzelteppich wird nach außen hin dunkler. In fünf Farbverläufen

INFORMATIONEN AM HEFTENDE



ALLES ÜBER BÖDEN

PARKETT UND MASSIVHOLZDIELEN

Warum lieben wir Holzböden? Weil sie warm und pflegeleicht sind, und in natürlichen Farbtönen von Hell bis Dunkel oder auch weiß lasiert allen Wohnstilen gerecht werden. Unser Fertigparkett ist besonders hochwertig. Es hat eine Aufbauhöhe von insgesamt 13 mm, mit einem Kern aus drei Schichten und einer 3,6 mm starken Deckschicht aus Edelholz. Außerdem gibt es Dielen aus Massivholz in Längen von 58 bis 176 cm und in 12 cm Breite, die trotz ihrer Qualität erfreulich preiswert sind. In unserer Kollektion finden Sie nur heimische Hölzer – Tropenholz kommt uns nicht unter die Füße. Die Dielen und Parkettböden im Wengé-Look bestehen deshalb aus Eiche, die durch eine Thermobehandlung natürlich nachdunkelt. Sie müssen nach dem Verlegen ein paar Wochen lang ausdünsten, um ihren typischen, leicht rauchigen Geruch zu verlieren. Alle unsere Holzböden lassen sich mit einer Klick-Verbindung leicht und schnell verlegen.

LAMINAT

Laminat ist der kleinere Bruder des Parketts, deutlich preiswerter und in einer jüngeren, weniger etablierten Welt zu Hause. Es besteht im Kern aus Hartfaserplatte. Statt der Holzoberfläche hat es eine bedruckte Dekorschicht, die von einer schlagfesten, hitze- und lichtbeständigen Deckschicht aus Melaminharz geschützt wird. Rein optisch sind die Dekore von echtem Holz nicht zu unterscheiden. Mit seiner geringen Aufbauhöhe von 7 mm und einer schnellen Klick-Verbindung eignet sich Laminat besonders zum nachträglichen Verlegen. Tipp: Das Material ist laut, deshalb immer mit einer guten Trittschalldämmung kombinieren.

Aufgepasst: Dieses sind keine Dielenbretter. Es handelt sich hier um Fliesen im Format 120 x 15 cm. Farbe und Struktur von „Woodstone“ sehen aus wie afrikanische Wenge. Der Teppich „Venice“ mit seinem dicken Dochtgarn dagegen ist genau das, wonach er aussieht: gefertigt aus reiner Neuseelandwolle

FLIESEN

Eingangsbereich, Flur, Esszimmer, Küche und Bad, das sind die Einsatzgebiete von Fliesen, so wie in unserem SCHÖNER WOHNEN-Haus auf Seite 72. Das Credo unserer Kollektion ist zum einen die möglichst naturgetreue Nachbildung von Steinen, die besonders wohnlich wirken. Das gelingt nur mit sehr hochwertigem, durchgefärbtem Feinsteinzeug. Zum anderen bieten wir Ihnen eine große Auswahl an unterschiedlichen Formaten. Alle Details zu unseren Fliesen stehen auf Seite 45 und 47.

EINZELTEPPICHE

Dekorativ auf harte Böden aus Holz oder Stein gelegt, wird der Einzelteppich zum Star, glänzt mit Mustern und Farben. Dazu passen sowohl die schimmernden Polyestergerne als auch der natürliche Look echter Neuseelandwolle.

AUSLEGEWARE

Nichts wirkt so großzügig wie ein unifarbener Teppichboden, der sich durch alle Räume zieht. Er schluckt den Schall, bietet optische Ruhe und macht Barfußlaufen zum Genuss. Unsere Kollektion kann mit 144 Böden in 11 Qualitäten punkten: Schlinge, Velours oder Kräuselflor in verschiedenen Florhöhen – je üppiger, desto luxuriöser. Es gibt seidige Garne und solche in matter Woll-Optik, alle sind pflegeleichte Hightech-Fasern. Die Teppiche werden getuftet und haben einen textilen Rücken. Eine Sonderrolle spielt die Naturfaser Sisal, die gewebt wird.



FLIESEN IM NATUR-LOOK



Sie sehen aus wie Sandstein,
wie Schiefer oder Marmor, sie sind
wohnlich und schaffen eine
warme Atmosphäre. Unsere Fliesen
räumen endgültig auf mit dem
Vorurteil, dass Kacheln kühl wirken

**Brauntöne machen die Küche
wohnlich und lassen die weißen
Fronten strahlen. Die Oberfläche der
Wandfliesen „Shadow“ aus Fein-
steinzeug wirkt wie echter Sandstein**

LAMINAT „AHORN NOISSETTE“ (SCHÖNER WOHNEN
LAMINAT), SILBERNE ALUMINIUM-JALOUSIE „SEOUL“
(SCHÖNER WOHNEN FENSTERDEKORATION),
WANDFARBE „PEARL N 201“ (SCHÖNER WOHNEN
FARBE), KÜCHE UND ESSTISCH (IKEA), HOCKER UND
STUHL (DAS 7. ZIMMER), TONNE (HOUSE DOCTOR),
LEUCHTE (&TRADITION ÜBER LYS VINTAGE)

KREATIVE FORMATE

Mit Fliesen in Sondermaßen entstehen neue Raumeindrücke, wenn sie zum Beispiel die Horizontale betonen. „Shadow“ in Grade Brown aus der Serie „Concept“ wirkt wie eine natürliche, leicht unregelmäßige Natursteinwand, weil die Stärke der einzelnen Riemchen um drei Millimeter variiert





Streifendessin:
Riemchen in Sand-
Beige und Loft
Brown aus der Serie
„Design“. Das Muster
wird als praktisches
Modul auf einem
30 x 60 cm großen
Netz geliefert



Die Kollektion
„Sandstein“ bietet
Naturstein-Optik
in sechs Farbnuancen
und besonders viel-
fältigen Formaten.
Hier Mosaik „Rhine
Limestone“



Sie können die
Fliesen „Shadow“
auch senkrecht
verarbeiten. Seitliches
Licht und der helle
Farbton „Amber Gold“
betonen den Relief-
charakter zusätzlich

In unserer Kollektion verbindet sich die Optik von Naturstein mit der Unempfindlichkeit von Feinsteinzeug. Alle Produkte sind von höchster Qualität

● Die Oberflächen wirken sehr natürlich, wie Marmor, Schiefer, Sandstein, Granit oder auch wie Holz (siehe Seite 40/41).

● Unser Sortiment reicht von keramischen Platten bis hin zu durchgefärbtem, unglasiertem Feinsteinzeug, das besonders robust ist. Es kommt ohne Glasur aus, und die Oberflächen können wie Naturstein strukturiert sein.

● Die Fliesen werden bei sehr hoher Temperatur (1200 Grad) gebrannt, sind dadurch optimal versiegelt, abriebbeständig, bruchfest und pflegeleicht, weil das Material im Gegensatz zu Naturstein keine Feuchtigkeit aufnimmt.

● Es gibt sie in vielen Formaten. Die Serie „Sandstein“ bietet zum Beispiel alles, vom Großformat 120x60 cm bis zu einem Mosaik aus 3x3 cm kleinen Steinchen, die zum schnelleren Verlegen bereits auf Matten verklebt sind.

● Für ein ruhiges Fliesenbild ganz ohne Fugen gibt es in der Kollektion kalibrierte Fliesen mit sehr exakten Kanten, die auf Stoß verlegt werden können.

*Mit unseren Fliesen
sind Sie auf der
sicheren Seite, weil
Qualität und Optik
stimmen*

Hans-Joachim Györfly, Textchef

FRISCHE FARBEN

Ton in Ton und doch sehr lebendig:
Das Glasmosaik im Metallic-Mix
„Grau/Lachs“ bringt Glanz und
Eleganz ins Bad. Die Bodenfliesen
„Grey Chrome“ im Format 120 x 60 cm
haben den praktischeren Part

ALUMINIUMJALOUSIE „SHANGHAI, SCHWARZ“
(SCHÖNER WOHNEN FENSTERDEKORATION),
WANDFARBE „R 503“ (SCHÖNER WOHNEN FARBE),
WASCHBECKEN (DURAVIT), ROLLWAGEN (HOUSE
DOCTOR), HÖCKER (LAMBERT), WÄSCHETONNE
(WOHNGESCHWISTER), LEUCHTE (ELEANOR HOME)

INFORMATIONEN AM HEFTENDE



Wasserfarben:
 Glasmosaik in Hell-
 blau/Weiß mit
 Perlmuttglanz. Am
 Boden steingraue
 Fliesen der Serie
 „Quarzit Reale Silver“
 in 60 x 60 cm Größe



Fliese „White Cliff“
 in Naturweiß aus
 der Serie „Fossil“.
 Die ungewöhnlichen
 Formate werden
 als Modul von
 60 x 30 cm Größe
 vorgefertigt geliefert



**Farbe und Ober-
 flächenstruktur von
 „Ardesia“ sind dem
 natürlichen Schiefer
 nachgebildet. Die
 Fliesen gibt es in
 allen Formaten bis
 zu 120 x 60 cm**

**Als Ergänzung zu den Fliesen im Natur-
 Look haben wir farbiges Glasmosaik
 entwickelt, das es in schlichten Tönen
 und in kräftigen, frischen Farben gibt**

- Beim Glasmosaik haben Sie die Wahl zwischen Steinchen im Format 2x2 cm und 1,5x1,5 cm. Sie werden jeweils auf Matten vorgeklebt geliefert.
- Uni oder mehrfarbig, aus einer Farb-familie oder mit Kontrasten, wir haben die einzelnen Mosaiksteinchen bereits für Sie optimal gemischt. 62 unterschiedliche Möglichkeiten stehen zur Wahl.
- Außerdem stehen verschiedene Glas-oberflächen zur Verfügung: blickdicht oder transparent, marmoriert, gesprenkelt, mit Metallic- oder Perlmuttglanz.
- Tipp für Renovierer: Unsere Spezial-Serie „Materia“ bietet Fliesen mit einer Aufbauhöhe von nur 0,7 cm und dazu Stufenfliesen. Diese Fliesen sind nicht durchgefärbt, sondern haben aus techni-schen Gründen eine Oberflächenglasur.


*Wir verfolgen keine
 kurzlebigen Trends. Unsere
 Fliesen haben Klasse*

Juliane Zimmer, stellv. Chefredakteurin



Unsere Dekorpaneele gibt es in verschiedenen Längen und Breiten. Hier bilden Planken in „Esche weiß“ eine gemütliche Nische für das Bett.

WANDFARBE „POLARWEISS“ (SCHÖNER WOHNEN FARBE), AUSLEGEWARE „GLORIA“ (SCHÖNER WOHNEN TEPPIGHE), ROLLO „GENOVA“ (SCHÖNER WOHNEN FENSTERDEKORATION).
STOFFE: VORHANG „RETRO“, TAGESDECKE „LOOK“, BETTHAUPT „WAVE“, KISSEN „LOFT“ UND „TWINE“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), LEUCHTE (JELDE ÜBER CRAMER), HOCKER (HAY), BETTWÄSCHE (IKEA), BETTHAUPT (EIGENBAU)
INFORMATIONEN AM HEFTENDE



Schlichtes Grau: Mit diesem Dekor zaubern Sie eine Wand aus Beton

Helles Ahorndekor für einen natürlichen, skandinavischen Look

Die Dekofolie imitiert die Maserung von echtem Nussbaumfurnier

Weiß für Puristen: lackiert, als offenporige Esche oder mit Muster

PANEELE

Wir haben ein Rezept gegen nackte Wände und Decken: Mit unseren Dekorpaneelen sind sie einfach besser angezogen, schöner, wärmer und viel, viel stimmungsvoller

Eine vertäfelte Fläche wirkt wärmer, schafft Atmosphäre, und man kann leichte Unebenheiten der Wand wunderbar damit kaschieren. Was immer Sie planen, wir haben die Lösung: Zwei Serien mit je sechs Dekoren stehen zur Wahl, eine „**Home Collection**“ in Weiß und hellen Holzönen und eine etwas

modischere „**Style Collection**“ mit dunklem Nussbaum, hellen Mustern und Beton-Optik für Mutige. Die mit Dekofolien beschichteten Paneele aus hochwertigen Faserplatten imitieren Holz und Beton perfekt, lassen sich dank Klick-Mechanik oder Nut und Feder leicht verlegen. Schön einfach und auch noch preiswert.

laidback
lounging
great
escapes

wood
work
statements mix
light up
gallery
style

vibe colour
day

Schwarz und Braun ergänzen sich großartig: Tapete „Glossy Charme“ mit Netzmuster, Wandfarbe „Stone S 505“, Raffrollo aus Stoff „Trooper“, alles aus der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion

SEKRETÄR (CAR), HOCKER (LAMBERT), STUHL (KNOLL INTERNATIONAL ÜBER MORGENTHAU), LEUCHTE UND SCHWARZER HUND (PERLE), HOLZBOXEN ALS BEISTELLTISCHE UND POSTER (HOUSE DOCTOR)


SCHWARZ



F
e

Wir finden: Schwarz schafft Ruhe, spielt auf unvergleichliche Weise mit dem Licht und bringt andere Farben erst richtig zum Leuchten. Weswegen wir es in unserer Kollektion besonders gern eingesetzt haben

IST SCHÖN



Ton in Ton zeichnet sich das
Netzmuster aus matten und
glänzenden Strukturen ab. Es
wirkt wie eine Schlangenhaut.
Vliestapete „Glossy Charme“
in vier hellen und dunklen Farb-
stellungen, hier Schwarz-Braun

HOLZLEUCHTER (CRAMER MÖBEL),
LEUCHTER TÜRKISFARBENER (PERLE)

SCHWARZ + BLAU



Ein elegantes Paar: Schwarz
und Blau sind absolute Trend-
setter und sehen zusammen
besonders nobel aus. Dabei
kommt es auf die Nuancen an.
Töne zwischen Petrol, Türkis
und Taubenblau gefallen
Schwarz am besten. Es kleidet
sich zu diesem Rendezvous
in glänzenden Lack und spielt
gekonnt mit dem Licht.

SCHWARZ + GELB



Eine frische Affäre: Schwarz
wählt Gelb, wenn es sich
nach Abwechslung sehnt, denn
dann muss eine Farbe her,
die richtig leuchtet. Manchmal
ist es nur eine Liebe auf Zeit.
Das macht aber nichts, denn
der kleine Beistelltisch (oben)
oder die Tischplatte (rechts)
sind schnell umgestrichen.

SOFA UND LEUCHTE (LIGNE ROSÉTE),
TISCHCHEN (HAY), STUHL (E15)

Jalousie oder Rollo? Unsere Rolljalousette „Utrecht“ vereint beide Funktionen. Blickdichte und durchsichtige Stoffstreifen gleiten übereinander und regulieren Licht und Schatten. Sie ist in verschiedenen Maßen und auch in Weiß erhältlich





Die Streifen der Tapete „Living Nature“ imitieren die Struktur von Birkenstämmen. Unsere neuen Vliestapeten lassen sich besonders leicht verarbeiten. Wie es geht, steht auf Seite 63

LEUCHTE (MY PERFECT SUNDAY),
COUCHTISCH (CRAMER MÖBEL), BAMBI
(LECKER WOHNEN)

SCHWARZ + HOLZ




Eine Liebe fürs Leben: Schwarz und Holz sind ein eingespieltes Team. Die beiden verstehen sich blind und kommen in jeder Stilrichtung gut miteinander aus: Ob rustikal oder edel, hell oder dunkel, glänzend oder matt, Holz wird von Schwarz immer freundlich begleitet und in seinem Wesen und seiner Natürlichkeit unterstützt.

SCHWARZ + GRAU



Eine klassische Liaison: Schwarz und Grau haben sich gesucht und gefunden. Sie kommen aus der gleichen Farbfamilie und sind sich immer einig. Ihre Beziehung ist absolut gleichberechtigt, sehr langlebig und zeitlos. Und beide begrüßen freudig das sandfarbene Kissen, das die Grundstimmung aufhellt.

STUHL (THONET), TISCH (IKEA), SOFA (E15)
INFORMATIONEN AM HEFTENDE



Ein Bett, schwarz wie die Nacht,
ein Raum, licht wie der Tag:
Streifentapete „Living Nature“,
weiße Rolljalousette „Amster-
dam“, Vorhangstoff „Peep“,
Wandfarbe „M 401“, Teppich
„Twist“, Laminat „Nussbaum 3
Stab“, Stoff für Tagesdecke „Por-
to“, Kissen „Charming“, „Wave“
und „Godzilla“, alles aus der
SCHÖNER WOHNEN-Kollektion

BETT (CAR), BETTWÄSCHE (IKEA),
SPIEGEL UND NACHTHEMD (MY PERFECT
SUNDAY), ORANGE LEUCHTE (MUUTO),
WOLLDECKE (STOFFKONTOR)

STOFFE

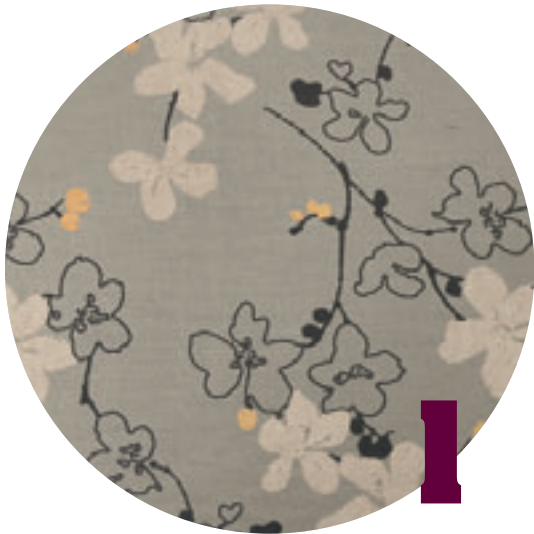
Vorhänge, Kissen, Plaids – das sind die stofflichen Seiten des schönen Wohnens. In unserer Kollektion finden Sie farblich aufeinander abgestimmte, hochwertige Gewebe, die nur darauf warten, sich auf Ihr Bett zu werfen oder Ihr Fenster zu rahmen

Die Tapeten, hier „Living Nature“ mit Rindenstruktur, und die Stoffe der Kollektion passen perfekt zusammen

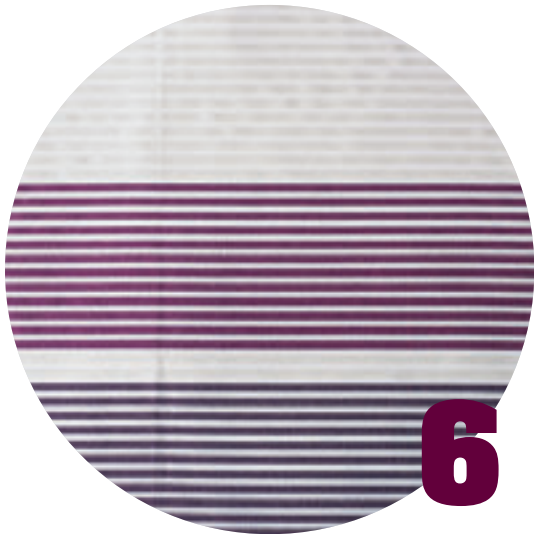




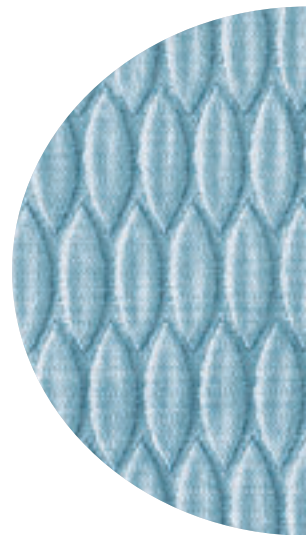
Diese Kissenbezüge gibt es fertig genäht (von oben nach unten): Der Streifen „Rib“ wird vom Uni „Charming“ auf der Unterseite ergänzt. Eine farblich abgesetzte Paspel gibt dem Uni „Charming“ einen Rahmen. Das Wellenmuster von „Wave“ läuft an beiden Enden in den Uni „Charming“ aus. Eigentlich umrundet eine Paspel das Kissen aus dem Stoff „Shape“, Ausnahmsweise haben wir auf den Schmuck verzichtet. Auch das Kissen aus dem Punktestoff „Loft“ gibt es mit Paspel



1 Die Blütenranken von „Bloom“ sind zum Teil als Metalldruck ausgeführt. Den blickdichten Stoff gibt es in zwei Farbstellungen und ab Rautenmuster von „Shape“ entsteht durch ein Schrumpfgarn 4 Den Streifenstoff „Salt“ gibt es in vier Tönen und als fertigen Schlaufen-



6 Beim halbtransparenten Querstreifen von „Relax“ hat man die Wahl zwischen vier Farbstellungen 7 Ein fröhliches florales Muster ist entsteht durch zwei Schüsse und ein Schrumpfgarn 9 Der Vorteil von „Inline“: Er liegt 280 cm breit und kann deshalb in Raumhöhe



11 Vier Farbstellungen stehen beim aufwendig gefertigten Stoff „Wave“ zur Auswahl, den es als 50 x 50 cm großen Kissenbezug gibt Kissenbezüge, 40 x 40 cm groß, mit einer farblich abgesetzten Paspel als Schmuckelement 14 Das Kreismuster von „Spot“ entsteht aus



3



4



5

Herbst als Meterware **2** „Trooper“ fällt wie ein weicher Wollstoff und zeigt breite Streifen in Fischgrat **3** Das dreidimensionale Vorhang (125 x 245 cm) **5** Die Punkte von „Loft“ sind aus samtigem Chenillegarn, ab Herbst als Kissen und in drei Farben zu haben



8



9



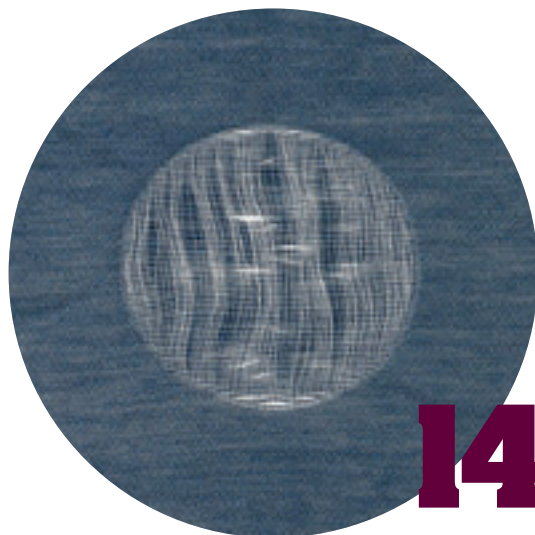
10

auf „Holiday“ gedruckt, den es als Meterware und als Kissenbezug gibt (40 x 60 und 50 x 50 cm) **8** Das Wellenmuster von „Wave“ ohne Nähte verarbeitet werden **10** Streifenstoff „Rib“ gibt es in fünf Farbstellungen und als Kissenbezug (38 x 38 und 50 x 50 cm)



13

Die Stoffe der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion bestehen aus einem **Kunstfasermix**, sind damit lichtbeständig, reißfest und vor allem pflegeleicht. Sie können bei 30 Grad in der Maschine gewaschen werden. Heute imitieren Kunstfasern in Aussehen und Haptik Naturfasern perfekt, sind dabei aber viel robuster



14

12 Ein Bleiband hält den transparenten, raumhohen Streifenstoff „Line“ am Fenster in Form **13** Auch aus dem Stoff „Shape“ gibt es frei liegenden Kett- und Schussfäden (Falls nicht anders erwähnt, liegen alle Stoffe 140 cm breit)

INFORMATIONEN AM HEFTENDE

TAPETEN

Streifen, Punkte, Blumen, Gitter, Struktur, Uni, helle Farben, dunkle Töne – damit können die Tapeten unserer Kollektion dienen. Was sie nicht können: Ihnen die Entscheidung abnehmen. Und die ist nicht einfach – kein Wunder, bei der Auswahl...



Die Tapeten in unserer Kollektion sind nach einem ganz einfachen Prinzip zusammengestellt: Jedem Muster ist ein Streifen und eine Uni-Struktur zugeordnet – jeweils in vier Farben. Hier Blumen und Streifen aus der Serie „Wonderful Colour“

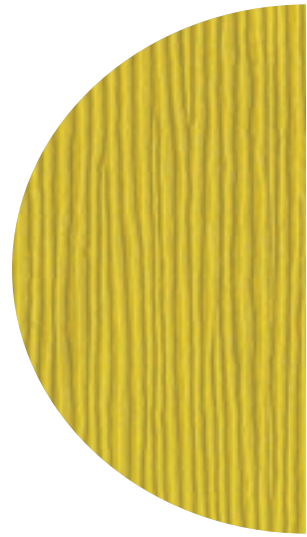




1



2



1-5 Streifen, Blütenmuster und eine Uni-Struktur aus der Serie „Wonderful Colour“ in Gelb und Brombeer. Es gibt diese Tapeten miteinander kombinieren und Ihren ganz eigenen und persönlichen Stil kreieren können. 18 Zentimeter breite Bordüren in dem



6



7



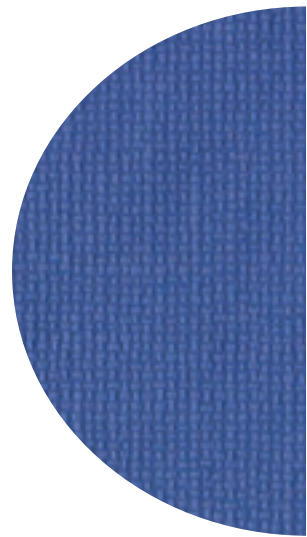
6-8 Unsere Serie mit dem höchsten Trendfaktor heißt „Glossy Charme“: Streifen, Gittermuster im Retro-Stil und Schlangenhaut. Dazu **9+10** Die Kollektion „Living Nature“ zitiert Motive aus der Natur: Baumrinde, Holzmaserungen und raue Oberflächen, die sich zum



11



12



11-14 Die Muster von „White Darkness“ sind jung und frisch: Polka-Dots, Querstreifen und Unis mit Leinenstruktur wirken in Blau-Weiß Weiß-Hellgrau und die Fliederfarbe. Alle unsere Muster gibt es auch Weiß in Weiß. Daran gefällt uns besonders, dass der Prägedruck



3



4



5

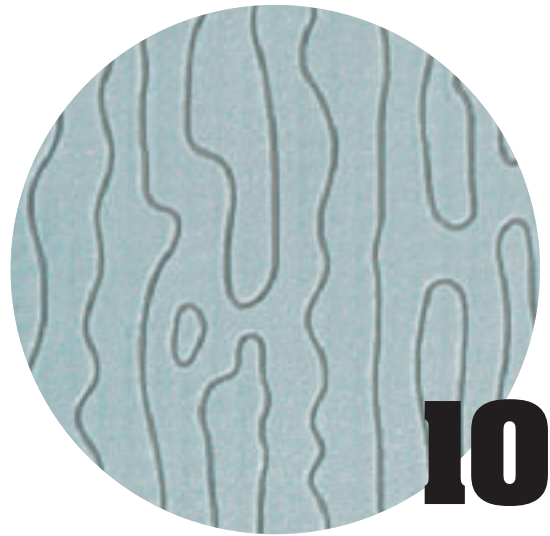
auch noch in Rot und ganz in Weiß. Alle Muster sind so aufeinander abgestimmt, dass Sie sie in der jeweiligen Farbstellung üppigen Blütenmuster machen diese Serie rund. In unserer Kollektion finden Sie nur Vliestapeten, die sehr einfach zu handhaben sind.



8

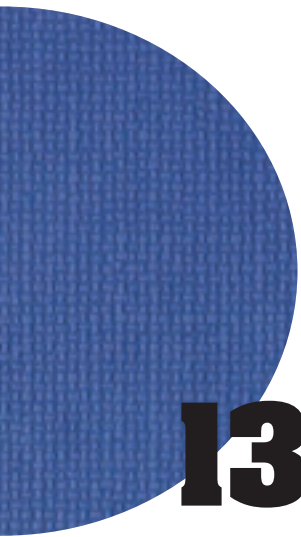


9



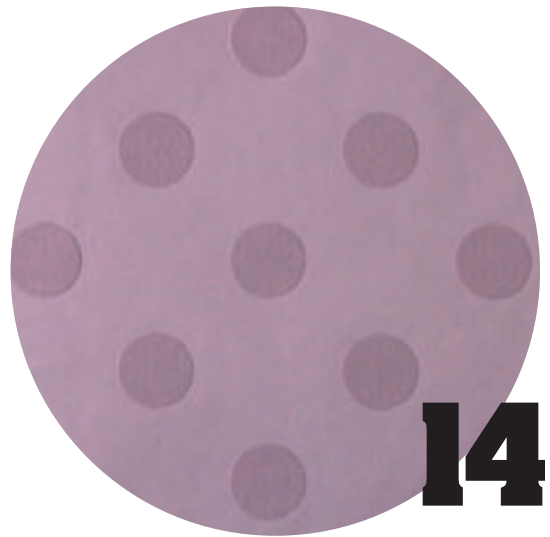
10

gibt es noch eine Uni-Variante. Vier Farbstellungen, Schwarzbraun, Brombeer, Hellgrau und Naturweiß, bieten viele Möglichkeiten. zurückhaltenden Streifen in vier sanften, natürlichen Tönen zusammengetan haben oder unregelmäßige Reliefstrukturen zeigen.



13

Die Vliestapete
Sie lässt sich besonders leicht verarbeiten, denn das Trägermaterial ist Zellstoff: kein Einweichen, kein Dehnen und Schrumpfen! Einfach die Wand mit Spezialkleber einstreichen, die einzelnen Bahnen trocken anbringen und mit einer Rolle festdrücken. Man kann sie in einem Stück wieder abziehen – praktisch für Renovierer



14

maritim, in Schwarz-Weiß (siehe Seite 20 und 22) aufregend. Zwei sanfte Ton-in-Ton-Versionen ergänzen die Serie: ein elegantes aus Kunststoffschäum dank Licht und Schatten so dekorativ zur Geltung kommt. Und: Der Prägedruck kaschiert auch unebene Wände.

INFORMATIONEN AM HEFTENDE

IDEEN FÜRS FENSTER

Vorhänge und Jalousien, Panels und Rollos – daraus besteht unsere Kollektion fürs Fenster. Wir haben sie wie eine Garderobe zusammengestellt: Es ist etwas für jede Tageszeit dabei, man kann alle Elemente kombinieren, sie ergänzen sich und wirken doch wie Einzelstücke





Poetisch und großzügig: Panel-Tracks heißen die glatten Stoffbahnen, die in Schienen an der Decke geführt werden – besonders schön als Musterkombination und bei bodentiefen Fenstern. Die beiden figürlichen Motive „Jouy“ und der Streifen „Salt“ werden fertig konfektioniert geliefert (Maße: Breite 60, Höhe 245 cm)

FLIESENBODEN IN HOLZ-OPTIK „WOODSTONE AFRICAN WENGE“ (SCHÖNER WOHNEN-FLIESEN), TEPPICH „VENICE“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), WANDFARBE „MAGNOLIA (SCHÖNER WOHNEN-FARBEN), S 110“, SCHREIBTISCH (LIGNE ROSET), TISCHLEUCHTE (KAISER IDELL), STUHL (VITRA)

1



**ROLLEN?
ZUZIEHEN?
ODER
DOCH
LIEBER
SCHIEBEN?**

4



5





1 FRISCHE TRANSPARENZ Kombinieren Sie den Streifenstoff „Line“ mit dem schlichten Rollo „Torino“, um das Licht zu regulieren

2 FESTES GEWEBE Statt Schlafmaske: Das Rollo „Siena“ aus dichtem Material dimmt für Sie das Licht

3 SINNLICHES VERGNÜGEN Der üppige Stoff „Relax“ und das Faltrollo „Granada“ ergänzen sich sehr harmonisch. Die dekorative Stofffülle sorgt für Gemütlichkeit

4 FEINER SONNENFILTER „Genova“ ist halbtransparent und lässt Licht und Luft hindurch. Für Fenster, die einen feinen Auftritt lieben

5 HELLE STREIFLICHTER Das gleiche Rollo wie in Bild 4, nur in Schwarz, heißt „Lucca“ und lässt die Struktur von blickdichten und durchsichtigen Streifen deutlich werden

6 LUFTIGE KOMBINATION Ein leichter Store „Peep“, darüber ein dichter Stoff „Honey“: Die Jalousie „Taipei“ steuert den Lichteinfall mit fünf Zentimeter breiten Lamellen



AUCH **FENSTER** FREUEN SICH ÜBER NEUE KLEIDER

1 LÄSSIGE MODERNE Die Querstreifen von „Relax“ wirken in dieser maritimen Farbstellung jung und frisch. Dazu: Rollo „Molveno“

2 DEKORATIVE RANKEN Strenge Jalousie „Taipei“ und romantischer Blümchenstoff „Bloom“? Geht doch. Die Blüten setzen Akzente mit glänzendem Metalldruck

3 SCHÖNE KONTRASTE Durch den Faltenwurf des Raffrollos wirkt der Querstreifen von „Trooper“ immer wieder anders. Ein toller Effekt

4 SANFTER GLEICHKLING Ton in Ton mit der Wandfarbe wirken die Vorhänge „Lightness“ und das Faltrollo „Granada“ harmonisch und zurückhaltend

5 WEISSER SICHTSCHUTZ Der Clou ist die Rolljalousette „Amsterdam“. Blickdichte und transparente Streifen schieben sich abwechselnd übereinander. Davor: Stoff „Peep“

6 WEICHE WELLEN Angesagter Vintage-Look mit großzügigem Muster. „Retro“ fällt besonders dekorativ und lässt Durchblicke zu
INFORMATIONEN AM HEFTENDE







ZIMMER

WPC ist die Alternative zur Holz-
diele, sieht aber fast genauso aus – ein
Verbundwerkstoff aus Holzspänen
und Kunststoff, der absolut pflegeleicht
und witterungsbeständig ist, nicht
splittert und nur leicht vergraut. In drei
Farben: Maron, Sand und Anthrazit

MIT DEN SICHTBLENDEN UND TERRASSENDIELEN AUS
UNSERER KOLLEKTION KÖNNEN SIE AUCH IM GARTEN
SCHÖNER WOHNEN. ZIEHEN SIE DOCH MAL RAUS!

IM GRÜNEN

Sichtblenden und Rankgitter
haben ein Gardemaß von 180 cm
und bestehen aus witterungs-
beständiger Douglasie, die eine
silbergraue Patina bekommt.
„Linea“ (rechts) bietet zwei
Breiten, 90 und 180 cm, „Castella“
(unten) zehn verschiedene Ele-
mente mit und ohne Rankgitter



Holzdielen für die Terrasse müs-
sen etwas aushalten können.
Häufig werden preiswerte Hölzer
druckimprägniert. Wir haben
dagegen Eiche und Douglasie
gewählt, die auch unbehandelt
witterungsbeständig sind, und
bieten statt dunklem Tropen-
holz Thermoese an. Die Dielen
haben ein praktisches Profil
an der Stirnseite und können
damit endlos verlegt werden
INFORMATIONEN AM HEFTENDE



FERTIG IST DAS HAUS

Zu unserer Kollektion gehört sogar ein Stück Architektur. Das Fertighaus ist aus Holz und versorgt sich selbst mit Energie. Wir haben es schon mal eingerichtet, es steht auf der Schwäbischen Alb, und Sie können es besuchen



Im Erdgeschoss ist der Treppenkern dunkelgrau gestrichen (SCHÖNER WOHNEN-Farbe „N 302“) und schafft dadurch in den angrenzenden Räumen – Küche, Wohn- und Esszimmer – eine behagliche Atmosphäre. Kontrast am Boden: das SCHÖNER WOHNEN-Parkett „Eiche Landhausdiele“ mit den grauen SCHÖNER WOHNEN-Fliesen „Ardesia“

HOCKER (VITRA), STEINFISCH (MASSSTAB), NOTIZBUCH (DIE WÄSCHEREI)





Der bunte Kelim bildet auf dem schieferfarbenen Boden (SCHÖNER WOHNEN-Fliesen „Ardesia“) eine Insel. Das Esszimmer ist offen mit Küche und Wohnraum verbunden (siehe Grundriss Seite 79)

VORHÄNGE „TENDER“ (SCHÖNER WOHNEN-STOFFE), TISCH (ARCO), STÜHLE (VITRA), KELIM (DEDON), HÄNGELEUCHE (FLOS)

Zu Füßen des Home-Office liegt der dunkle, auberginefarbene **SCHÖNER WOHNEN-Teppich „Gloria“**

HOCKER (VILLA COLLECTION), ARBEITSLEUCHTE (FLOS), SCHRANKWAND (SONDERANFERTIGUNG VON SCHWÖRER FÜR DAS SCHÖNER WOHNEN-HAUS)



Vor dem Schiebefenster im Wohnzimmer hängt – wie auch im Esszimmer – der Vorhang **„Tender“ (SCHÖNER WOHNEN- Stoffe)**

PARKETT „EICHE LANDHAUSDIELE“ (SCHÖNER WOHNEN-KOLLEKTION), HOCKER (CLASSICON), STEHLEUCHTE (LUCEPLAN), BODENLEUCHTE (FLOS)



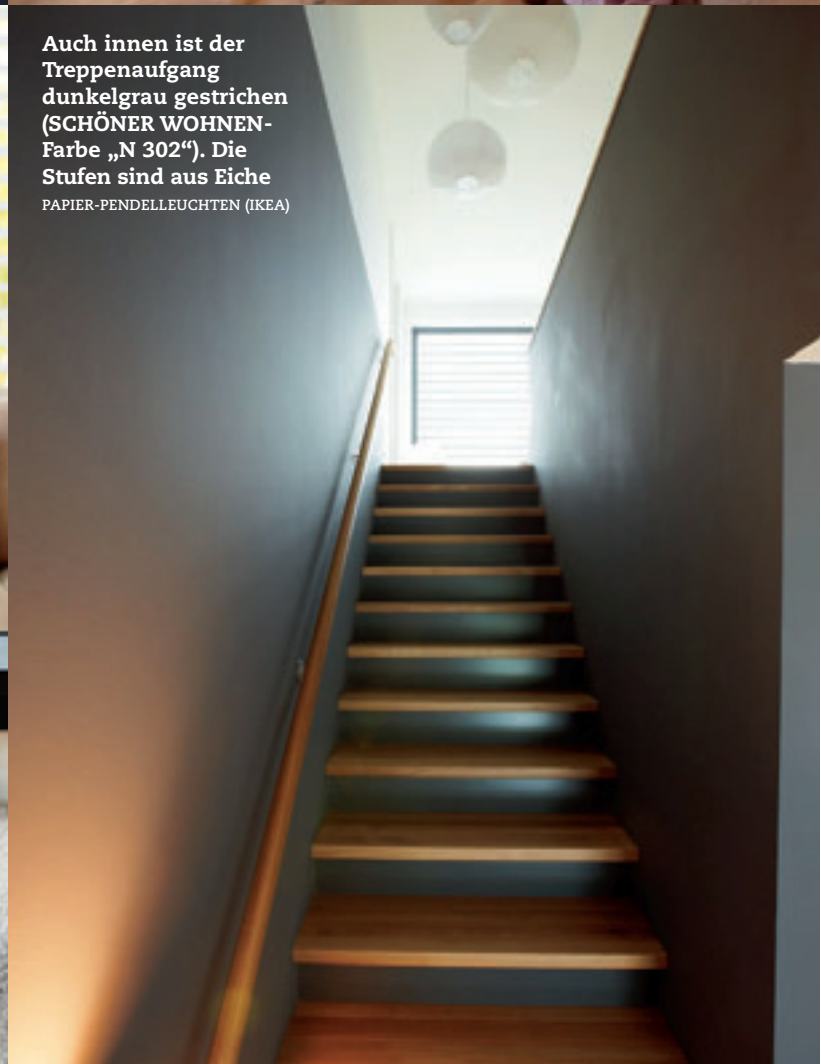
Unter dem Einzelteppich liegt **SCHÖNER WOHNEN-Parkett „Eiche Landhausdiele“**: 13 mm dünn, 108 oder 220 cm lang, fertig versiegelt

SOFA (COR), COUCHTISCHE (LIGNE ROSET), VASE (BO CONCEPT)



Auch innen ist der Treppenaufgang **dunkelgrau gestrichen (SCHÖNER WOHNEN-Farbe „N 302“)**. Die Stufen sind aus Eiche

PAPIER-PENDELLEUCHTEN (IKEA)



Das Gäste-WC ist halbhoch mit den anthrazitfarbenen SCHÖNER WOHNEN-Fliesen „Ardesia“ gefliest. Das macht den Raum optisch größer

JALOUSIE „TAIPEI“ (SCHÖNER WOHNEN-FENSTERDEKORATION), SANITÄROBJEKTE (DURAVIT), ARMATUR (HANSGRÖHE), WANDLEUCHTEN (TOBIAS GRAU), HOCKER (TOM DIXON)



Im „Roten Palast“, einem der beiden Kinderzimmer, sorgen maßgeschneiderte Einbauten für eine optimale Platzausbeute

TEPPICHBODEN „ALINA“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), HÄNGELEUCHTE (NORMANN COPENHAGEN), KINDERSTUHL (VITRA)



Podest und Boden sind mit demselben roten Teppich bezogen: SCHÖNE WOHNEN-Teppich „Alina“. In der Podest-Setzstufe rollen praktische Schubkästen



Vorhang, Sofa und Teppich des Gästezimmers sind im gleichen Ton, das lässt es optisch groß wirken. Der Vorhang ist der SCHÖNER WOHNEN-Stoff „Icecream“

TEPPICHBODEN „GLORIA“ (SCHÖNER WOHNEN-TEPPICHE), SOFA (BRÜHL), BEISTELLTISCH (CAR SELBSTBAUMÖBEL), DECKE (STOFFKONTOR), KISSEN (DEDON)

Blick vom Esszimmer
in die Küche: Die anthra-
zitfarbenen SCHÖNER
WOHNEN-Fliesen und das
Grau „N 302“ (SCHÖNER
WOHNEN-Farbe) der Wand
geben dem Raum eine
gemütliche Tiefe, Weiß
und das Eichenholz
der Möbel bringen einen
modernen Kontrast

EINBAUKÜCHE (LEICHT), HOCKER
(CAR SELBSTBAUMÖBEL), BARHOCKER
(KNOLL INTERNATIONAL), DECKEN-
LEUCHTEN (SUPERMODULAR), PENDEL-
LEUCHTEN (NORMANN COPENHAGEN)
INFORMATIONEN AM HEFTENDE





TOLLE HAUS-TYPEN

BASISHAUS I

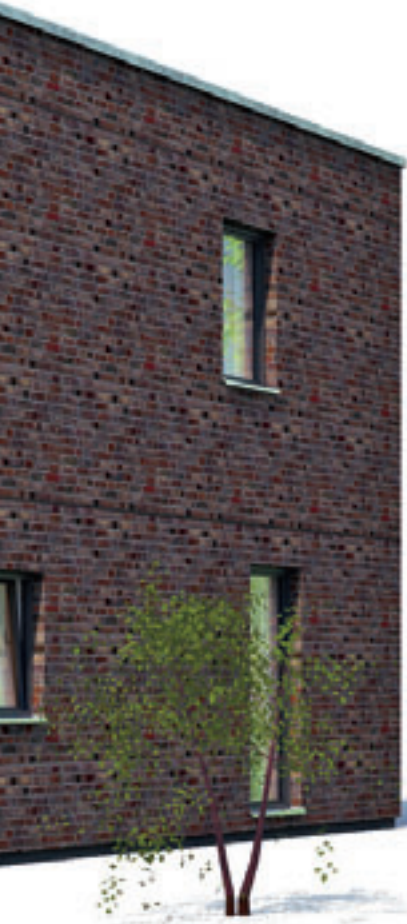


BASISHAUS II



Die Mutter aller **SCHÖNER WOHNEN-Häuser** ist das 1,5-geschossige Basishaus I mit 35-Grad-Dachneigung und einer Wohnfläche von 138 m². Die Grundflächen der Etagen entsprechen denen von Typ II und III. Wie bei allen drei Basishäusern ist das Obergeschoss mit Holz verkleidet (sog. Teilholzfassade), das Erdgeschoss ist verputzt. Jedes der drei Häuser ist ein Schwörer-WärmeDirektHaus ISO+, ein KfW-Effizienzhaus 55 und förderungswürdig. Die Wohnfläche der zweigeschossigen Basishäuser II und III beträgt nach DIN jeweils 148 m². Typ II hat ein um

20 Grad geneigtes Satteldach, Typ III ein Flachdach. Jedes Basishaus hat dreifach verglaste Holzfenster und ist mit einer Frischluftheizung ausgestattet. Das Bad ist mit Badewanne, Dusche, WC und Doppelwaschtisch, die Gästetoilette mit WC und Waschbecken eingerichtet. Im Preis enthalten sind ebenfalls die Treppe und bestimmte Bodenbeläge (Fliesen, Laminat oder Teppichboden, je nach Raum), wie in der Baubeschreibung No. 3/2010 von Schwörer ausgewiesen. Basishaus I kostet 238400 Euro inkl. Mehrwertsteuer, Basishaus II 257800 Euro und Basis-



Der kompakte, mit 9 x 10 m Grundfläche fast quadratische Bau kann auch rundum verklankert werden. Die Terrasse mit den Luftbalken wird immer verputzt und setzt sich am schönsten in Weiß ab

Der Grundriss macht deutlich, dass die Treppe das gesamte Haus gliedert – unten teilt sie Küche und Esszimmer ab, oben die beiden Kinderzimmer. Das Gästezimmer kann auch Technikraum sein



Entwurf Lohmann Architekten
Bauweise Holzfertigung mit vorgesetzter hinterlüfteter Holzfassade, Dach mit Aufdämmung (U-Wert = 0,151 W/m²K), Beton-Fertigteilkeller, wärmegeämmte Holz-Beton-Verbund-Kellerdecke
Heizung raumweise regulierbare Frischluftheizung, kontrollierte Belüftung; Trinkwasserwärmepumpe
Photovoltaik Fassaden- und Dachkollektoren (55 m² = 4600 kWh/a)
Fenster Ug-Wert = 0,5, Dreifachglas
Primärenergiebedarf 43 kWh/m²/a
Endenergiebedarf 22 kWh/m²/a (entspricht 4200 kWh/a)
Status Dena-Effizienzhaus 55
Wohn-/Nutzfläche 148/189,5 m²
Bauzeit circa drei Monate
Baukosten ab 238 400 Euro

BASISHAUS III



haus III 264 100 Euro (ab Oberkante Schwörer-Keller). Küche, Einbauten, Keller, Photovoltaik, Luftbalken, Garage sind nicht im Preis enthalten. Jedes SCHÖNER WOHNEN-Haus wird individuell geplant und kann eine andere Fassade haben (ganz oben) oder einen anderen Grundriss. Haus- oder Ausstattungsextras sind rechts aufgeführt. Schwörer verfügt über eine eigene Schreinerei, die Innenausbau anfertigt.

Das SCHÖNER WOHNEN-Haus steht bei Schwörer in Hohenstein-Oberstetten auf der Schwäbischen Alb und kann täglich besichtigt werden (Adresse S. 90).

Jedes Haus wird individuell geplant. Der Wert einiger hier gezeigter Technik- oder Innenausbau-Extras käme zum Basispreis hinzu:

7800 Euro Luftbalken Eingang
8500 Euro Luftbalken Terrasse
39 090 Euro Unterkellerung
15 600 Euro Photovoltaik-Dach
55 000 Euro Photovoltaik-Fassade
10 270 Euro Wohnwand Erdgeschoss
2700 Euro Podest Mädchenzimmer
730 Euro Wand-Einbauregal Küche

Tapeten AS 4 Bahnen SW RIB 3 Hdmh. best!

Artur:
21239-030!



SW SHAPE
SW CHARMING

Wandfarbe Brilluk



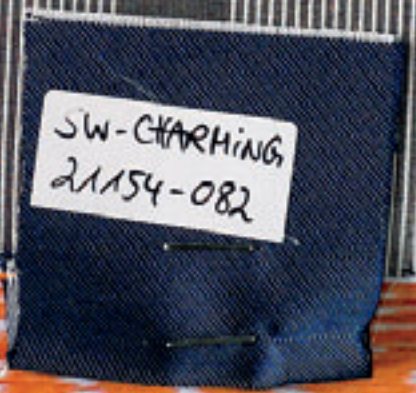
SESSER HANSON

SW Teppich

TEPPICH FEELING RUND!



metall jalansie
Lamelle 5mm



PARKETT!



Ø 250!

Panett Fiedler & Kalkh-SW

PLANUNG

Tapete oder Farbe? Parkett oder Teppichboden? Rollo oder Jalousie? Bevor man die Ausstattung wählt, braucht man ein gutes Konzept. Wie man das macht? Am besten so:

Die Vorarbeit

Vier Wände, Decke, Boden, Fenster und eine Tür – ein nackter Raum, den es auszustatten gilt, damit er ein Zuhause wird. Gerade große Flächen wie Wände und Böden sind ausschlaggebend für die Atmosphäre eines Raumes. Es lohnt sich also, sehr genau darüber nachzudenken, welche Materialien, Farben und Muster man dafür wählt, was zu einem passt, was praktisch, aber auch schön ist. Überprüfen Sie zuerst, was Ihr Budget hergibt, und überlegen sich dann ganz genau, wie Sie den Raum nutzen. Ein Schlafzimmer muss abgedunkelt werden, ein Kinderzimmer braucht einen strapazierfähigen Boden und ein Wohnzimmer geräuschkämmende Materialien. Bedenken Sie die Lichtverhältnisse des Raumes. Der Lichteinfall und die Helligkeit sind entscheidend für die Auswahl von Farben. Auch die Größe spielt bei der Auswahl von dunklen und hellen Tönen und Mustern eine Rolle. Nun wissen Sie, was Sie brauchen und was Sie dafür ausgeben können und wollen.

Die Idee

Als Nächstes fragen Sie sich, was für ein Wohntyp Sie sind. Brauchen Sie klare Strukturen, mögen Sie Räume lieber puristisch? Haben Sie ein Herz für Holz und natürliche Töne? Oder lieben Sie es romantisch? Sie wissen nicht, in welcher Umgebung Sie sich wohl-

fühlen, welcher Stil zu Ihnen passt? Es gibt ein gutes Hilfsmittel, um das herauszufinden: ein Moodboard. Blättern Sie in Zeitschriften und schauen Sie, welcher Modestil, welche Möbel, welche Landschaften Ihnen gefallen, trennen Sie die Bilder heraus und fügen Sie sie zu einer Collage zusammen. Das kostet etwas Zeit, aber die Mühe lohnt sich. Das Ergebnis ist nämlich Ihr ganz persönlicher Stil und die Grundlage für ein individuelles Wohnkonzept.

Die Ausführung

Jetzt zeichnen Sie skizzenhaft den Raum auf, der einen Bodenbelag, Farbe oder Tapete an den Wänden und Vorhänge und Lichtschutz am Fenster bekommen soll. Wenn Sie können, fügen Sie bereits die Einrichtung, das heißt die Möbel, ein. Nun wählen Sie Farben und Materialien aus, die zu Ihrem Stil, Ihrem Budget und den Funktionen des Raumes passen. In unserer Kollektion finden Sie alles. Besorgen Sie sich kleine Muster Ihrer Favoriten und heften diese an Ihre Raumskizze. Ein Blick darauf, und Sie sehen, ob Harmonie einzieht, ob Farben, Strukturen und Muster zusammenpassen. Wenn nicht, probieren Sie Alternativen aus. Brüche machen Räume spannender. Bei der Ausstattung sollten Sie jedoch auf Harmonie achten. Lebendigkeit zieht besser mit der Einrichtung ein. Passt alles, dann können Sie shoppen gehen.



Bettina Eulenburg, Textildesignerin und Produzentin im SCHÖNER WOHNEN-Team, weiß, wie es geht: Am Anfang jeder Ausstattungsplanung steht ein Entwurf, bei Bettina immer eine Handzeichnung. Der Raumidee werden Farben, Materialien und Muster zugeordnet. Mithilfe dieser Materialcollage lässt sich überprüfen, ob in der Praxis ein harmonisches Ganzes entsteht

BACKSTAGE

DAS TEAM

Die Urzelle der Kollektion liegt in Hamburg. In der Redaktion am Hafen verwandelt ein Team von Wohnprofis Ideen in Produkte



Juliane Zimmer,
Stellv. Chefredakteurin

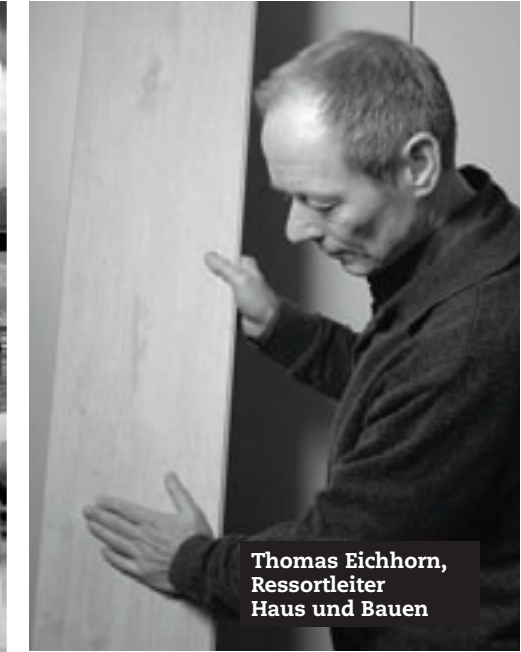


Judith Schüller,
Foto Director



Claudia Hohlweg,
Art Director





Thomas Eichhorn,
Ressortleiter
Haus und Bauen



Kirstin Ollech (links),
Bettina Eulenburg,
Redakteurinnen



Das SCHÖNER WOHNEN-Team



Claudia Hohlweg


Stephan Schäfer,
Chefredakteur



Gerlinde Schubärth,
Grafikerin

WIE ALLES BEGANN

Am Anfang waren es zwei Wörter: SCHÖNER WOHNEN. Sie sind der Titel des Magazins, das wir produzieren, seit mittlerweile 50 Jahren. Während dieser fünf Jahrzehnte haben wir Einrichtungsmessen auf der ganzen Welt besucht, uns mit Designern in Ateliers getroffen, haben Trends aufgespürt und sie wieder verabschiedet. Wir haben allein in den letzten zehn Jahren 100 000 Leserfragen rund ums Wohnen beantwortet. Offensichtlich wünscht sich, wer SCHÖNER WOHNEN liest, guten Rat. Deswegen entschieden wir irgendwann, Sie beim Ausstatten Ihrer Räume nicht nur mit unserem Know-how, sondern auch ganz praktisch zu unterstützen – die KOLLEKTION war geboren. Jetzt schreiben wir nicht mehr nur über Farben, Tapeten, Böden, Stoffe, wir produzieren sie auch. Und am Ende sind es immer noch zwei Wörter: SCHÖNER WOHNEN.



Stephan Schäfer



Sie müssen nicht lange suchen, wenn Sie eine Tapete oder Farbe aus der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion kaufen möchten. Die Produkte gibt es nicht nur in wenigen ausgesuchten Verkaufsstellen, sondern flächendeckend in mehr als 3000 Bau- und Fachmärkten. Welcher Händler in Ihrer Nähe welche Produkte führt, erfahren Sie ganz einfach unter www.schöner-wohnen.de/kollektion

REDAKTEUR SUCHT PRODUZENT

Wir drucken Bilder und Wörter, aber keine Tapeten. Deshalb haben wir uns Partner gesucht, Produzenten, die Holz zu Parkett verarbeiten, die Stoffe und Teppichböden weben, aus Lamellen Jalousien schnüren, die Pigmente zu

Wandfarben mischen, Sisalteppiche mit Baumwollbändern umnähen, Fliesen für Wände und Böden machen, die Häuser bauen und bei denen Tape-tenvlies und nicht Zeitschriftenpapier durch die Druckmaschinen rollt.



Juliane Zimmer, Bettina Eulenburg, Kirstin Ollech (von links)



Thomas Eichhorn



Hans-Joachim Györffy, Textchef



Anne Zuber, Autorin



VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Die Initialzündung für alle Produkte ist eine Collage, auf der Bilder von Menschen, Materialien, Möbeln und Farben ein Lebensgefühl heraufbeschwören. Dieses Trendboard dient unseren Designern als erste Vorlage für ihre Entwürfe, von denen kleine Muster hergestellt werden. Dann sitzen wir in der Redaktion in einem Meer von Stoff-

fetzen, Teppichschnipseln und Farbkarten, wir diskutieren, vergleichen, wählen aus und verwerfen wieder, fangen manchmal ganz von vorn an, um – nach einer monatelangen Entwicklungsphase – schließlich zu entscheiden, was in Design und Qualität perfekt ist und unter dem Label SCHÖNER WOHNEN in Produktion gehen darf.

DAS PASST! Bodenbeläge, Wand und Fensterdekoration bestimmen die Atmosphäre eines Raumes. Wer sich aber nicht täglich damit beschäftigt, ist oft unsicher, welche Materialien, Strukturen, Muster und Farben zusammenpassen. Was ist heute chic, aber auch morgen nicht von gestern? Welche Qualität ist gut? Wir beantworten diese Fragen mit der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion. Hier sind alle Produkte aufeinander abgestimmt. Das macht die Planung für Sie viel leichter. Versprochen!

Je nach Produktgruppe erneuern wir die Kollektion alle ein bis zwei Jahre. Es lohnt sich also, öfter in Ihrem Fach- und Baumarkt vorbeizuschauen



UNSERE PARTNER DIE PRODUZENTEN

Dürfen wir vorstellen: unsere Partner. Ihre Namen finden Sie auf unseren Produkten neben SCHÖNER WOHNEN. Sie garantieren Ihnen die Qualität der Kollektion – weil sie ganz einfach mit Abstand die Besten ihres Faches sind



A. S. CRÉATION – DIE TAPETENGIGANTEN

Eigentlich stehen sie nie still, die Druckmaschinen im beschaulichen Gummersbach im Sauerland. Dort werden im Sieb- und im Tiefdruckverfahren Tapeten produziert, die in ganz Europa Wände schöner machen. A. S. Création ist fleißig, entwickelt bis zu 2000 neue Tapetenmuster pro Jahr und hat sich seit der Gründung 1973 zum größten europäischen Tapetenhersteller hochgearbeitet. Die anspruchsvollen Kollektionen, die dort im Kreativatelier und in der Druckerei entstehen, sind einer der Erfolgsgründe. Selbst so große Architekten wie Hadi Teherani lassen ihre Ideen bei A. S. Création produzieren. Gut möglich, dass man bald das hochgesteckte Ziel erreicht hat und die ganze Welt vom kleinen Gummersbach aus mit trendigen Tapeten beliefert.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Tapeten (Standardrolle 53 x 100 cm)

Preise: Bestellservice von 21 bis 25 Euro und Fachware von 15 bis 21 Euro pro Rolle

B & C – DER LICHT- UND SCHATTENMANN

Sonnenschutz kann populär sein. Zumindest in Holland, denn dort kümmern sich der Einrichtungsstar Jan de Bouvrie und das Enfant terrible der Designszene, Marcel Wanders, öffentlichkeitswirksam um Jalousien und Co. Die ausgefallenen Entwürfe der beiden Promis bringt B&C ans Fenster. Das international ausgerichtete Familienunternehmen mit Sitz im niederländischen Nunspeet wurde 1971 gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern von innen liegendem Sonnenschutz. Auch Alex Speelmann, der Creative Director von B&C, mit dem SCHÖNER WOHNEN die Kollektion entwickelt, ist bei unseren Nachbarn im Westen kein Unbekannter, tritt er doch als gern gesehener Experte im niederländischen Fernsehen auf. Aus gutem Grund: Der Weltenbummler weiß genau, wer wo wie wohnt.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Jalousien, Rollos, Faltrillos, Jalousetten in Standardgrößen und als Maßkonfektion

Preise: von 21 bis 48 Euro im Standard-sortiment



FLÜGGER – DIE FARBMISCHER

Farben machen das Leben bunt. Mit unseren Trendtönen liegen Sie immer richtig. Welche Farben chic, welche langlebig sind, wissen wir – und Flügger mischt sie in Münster für uns zu einem Sortiment, das Stilsicherheit garantiert, aber auch Qualität, wie externe Prüfinstitute mehrfach bestätigt haben. Viele Farben sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet worden. Was man mit SCHÖNER WOHNEN-Farbe alles streichen kann? Es gibt Wandfarben für innen, Fassadenfarben, Lacke und Speziallacke, bis hin zum Holzschutz. Übrigens: Mit SCHÖNER WOHNEN-Farben begann vor zehn Jahren die Erfolgsgeschichte der Kollektion. Die SCHÖNER WOHNEN-Trendfarben sind mittlerweile ein Millionen-Bestseller, nämlich die meistverkauften gebrauchsfertig abgetönten Farben in Deutschland. Darauf sind wir stolz.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Wandfarbe, Latexfarbe, Acryl- und Alkydharzlacke für drinnen und draußen

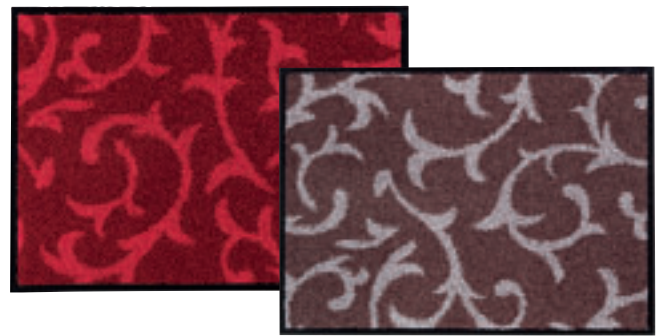
Preise: Trendfarbe 2,5 l ca. 24 Euro

GOLZE – DER TEPPICHKENNER

Eigentlich ist die halbe Belegschaft bei Golze immer in Asien. Dort macht sie nicht Urlaub, sondern schaut sich Teppiche an. Der eingefasste Schmuck für den Boden kommt nämlich traditionell aus dem Morgenland. Dort beherrscht man das Handwerk des Knüpfens, Handtuftens und Webens auch heute noch am besten. Und deshalb fliegt man von Emmertal regelmäßig gen Osten, immer auf der Suche nach den richtigen Herstellern für die SCHÖNER WOHNEN-Teppiche. Was man dafür braucht? Ganz viel Erfahrung. Die hat das Familienunternehmen seit 1873 gesammelt; am Anfang allerdings nur in Sachen Kokosfasern, später auch mit Sisal, Wolle und Kunstfasern. Konfektioniert wird in Deutschland per Hand. Hier werden auch die Sauberlaufmatten unserer Kollektion produziert, das sind die kleinen Teppiche mit der schmalen Gummilippe, die Schmutz so lieben und auf die niemand verzichten kann.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Einzelteppiche, Sisalteppichboden, Sauberlaufmatten

Preise: Teppiche von 49 bis 195 Euro pro m², Sisalböden als Couponschnitt von 29 bis 50 Euro pro m², als Raummaß von 34 bis 60 Euro pro m², als Bordürent Teppich mit Bordüre von 85 Euro bis 129 Euro pro m², Sauberlaufmatten von 23 bis 80 Euro in den Größen 50 x 70, 70 x 110 und 60 x 180 cm





PARADOR – DER HOLZEXPERTE

Holz hat Herz, und deshalb legen wir uns den Werkstoff gern zu Füßen. Da man Parkett und Dielen nicht jeden Tag austauscht, müssen sie lange halten – kein Problem für Parador. Der Profi in Sachen Holz weiß, wie man attraktive Oberflächen und hohe Belastbarkeit miteinander verbindet. In drei Werken in Deutschland und Österreich fertigt Parador Parkett und Laminat aus nordischen Hölzern für SCHÖNER WOHNEN.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Laminat, Parkett, Massivholzdielen sowie Terrassendielen und Sichtschutz für Outdoor

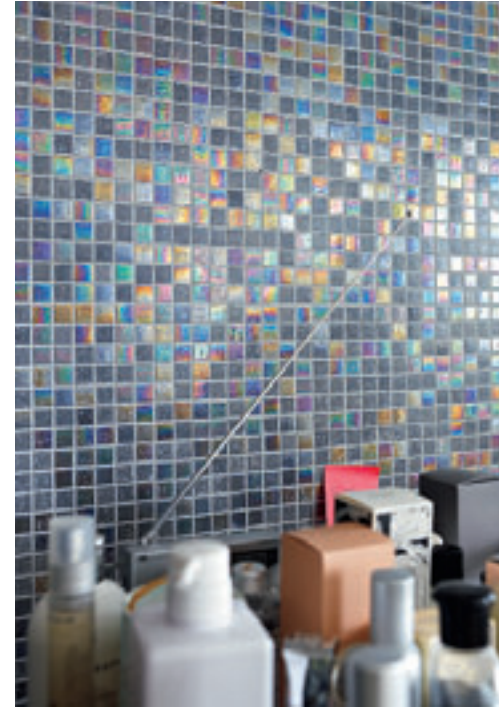
Preise: von 13 bis 50 Euro pro m²

PORCELAINGRES – DER FLIESENPROFI

Design ist in Italien zu Hause. Da liegt es nahe, dass wir unsere Fliesenkollektion in einem italienischen Designlabor entwickeln lassen. Hergestellt werden die keramischen Beläge und das durchgefärbte Feinsteinzeug dann allerdings am deutschen Standort des Unternehmens in Vetschau in einem der modernsten Werke Europas. Schließlich achten wir ja auf hohe Qualität und freuen uns über kurze Transportwege – und schon so das Klima und die Umwelt.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Boden- und Wandfliesen

Preise: von 22 bis 175 Euro pro m²



VORWERK – DER TEPPICHBODENKREATIVE

Den „Kobold“ kennt jeder: Der legendäre Staubsauger, der nur an der Haustür verkauft wird, ist das erfolgreichste Produkt von Vorwerk. Allerdings gehört er zum Geschäftsfeld des Mutterkonzerns in Wuppertal. Die textilen Kreationen für den Boden hingegen werden bei der selbstständigen Tochter in der Rattenfängerstadt Hameln produziert. Seit 125 Jahren webt und tuftet man bei Vorwerk Garne zu Teppichböden; und war dabei in Sachen Design anderen immer um eine Nasenlänge voraus. Internationale Künstler und namhafte Architekten durften im Hamelner Werk ihre Ideen auf textile Böden bringen. Vorwerk wagte neue Wege und sicherte sich damit einen Vorsprung in Sachen Design. Was uns besonders gefällt: Im Hamelner Werk produziert man energieeffizient – und das bereits seit Jahren.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Teppichboden in elf Qualitäten und 144 Farben

Preise: von 17 bis 50 Euro pro m²



SCHWÖRER– DER HOLZHAUS-SPEZIALIST

Schwörer-Haus aus Hohenstein-Oberstetten wurde 1950 gegründet. Der Pionier von der Schwäbischen Alb ist heute einer der größten und modernsten Holzhaushersteller mit einer Kapazität von 1000 Häusern im Jahr. Die Firmentechniker tüftelten als Erste an der kontrollierten Belüftung, erfanden 2002 die Frischluftheizung und ersannen viele weitere Energiesparideen. Das Schwörer-Biomasse-Kraftwerk speist jährlich neun Megawatt Ökostrom ins Netz.

Produkt: SCHÖNER WOHNEN-Haus, ab 138 bzw. 148 m² Wohnfläche, Sattel- oder Flachdach

Preis: ab 238 400 Euro

STOECKEL & GRIMMLER – DIE WEBEREI

Zugegeben, man muss lange suchen, bevor man in Deutschland große Webstühle findet. Aber es gibt noch ein paar. Wo? In Münchberg im Frankenland. Dort, tief im Süden, ist Stoeckel & Grimmler seit 1870 zu Hause. Das Familienunternehmen, das in vierter Generation vom Textilingenieur Hanns Bergmann geführt wird, hat in den 1990er Jahren sogar noch neue aufgestellt. In zwei Werken werden etwa drei Millionen Meter Stoff pro Jahr gewebt, und damit zählt Stoeckel & Grimmler zu den größten Jacquard- und Buntwebern in Deutschland. Scherlis, Doppelgewebe, Voiles – man beherrscht alle Webarten perfekt und bringt außerdem noch Muster mit Transferdruck auf Stoffe. Das Ergebnis sind sinnliche Dekorationsstoffe made in Germany.

SCHÖNER WOHNEN-Produkte: Stoffe, Kissenbezüge, Fertigvorhänge, Flächenvorhänge (Panels)

Preise: Ballenware von 9 bis 40 Euro pro laufendem Meter, Kissenbezüge in den Gößen 38 x 38, 40 x 40, 50 x 50 und 40 x 60 cm von 15 bis 25 Euro, Schlaufenschal als Fertigvorhang von 30 bis 50 Euro, Panels von 35 bis 40 Euro



ADRESSEN

A

A. S. Création Tapeten AG,
Tel. (0 22 61) 54 20,
www.as-creation.de
**Arco Deutschland in der
Designpost**, Tel. (02 21) 69 06 52 21,
www.arco-moebel.de

B

B & B Italia Store,
Tel. (0 41 93) 4 61 36 80,
www.bebitalia.com
B & C siehe TRENDIY by
BoConcept Hamburg,
Tel. (0 40) 46 89 92 34,
www.boconcept.de
Brühl & Sippold GmbH,
Tel. (0 92 88) 95 50,
www.bruehl.com

C

car Selbstbaumöbel,
Tel. (0 41 93) 7 55 50,
www.car-moebel.de
ClassiCon GmbH,
Tel. (0 89) 7 48 13 30,
www.classicon.com
COR Sitzmöbel,
Tel. (0 52 42) 4 10 20, www.cor.de
Cramer Möbel+Design,
Tel. (0 40) 5 47 37 80,
www.cramer-moebel.de

D

Das 7. Zimmer,
Tel. (0 40) 47 46 48
Dedon GmbH,
Showroom Hamburg,
Tel. (0 40) 27 14 46 60,
www.dedon.de
Die Wäscherei,
Tel. (0 40) 2 71 50 70,
www.die-waescherei.de
Die Wohngeschwister,
Tel. (0 40) 63 65 75 90,
www.die-wohngeschwister.de
Diesel with Foscarini,
Tel. (0039) 04 15 95 38 11,
diesel.foscarini.com
Tom Dixon über Möbel Agentur
Peter Widenhorn, Tel. (0 75 51)
6 09 71, www.tomdixon.net
Domicil Möbel GmbH,
Tel. (0 83 82) 96 20 20,
www.domicil.de
DURAVIT AG,
Tel. (0 78 33) 7 00,
www.duravit.de

E

e15 Design,
Tel. (0 61 71) 9 79 50,
www.e15.com
Ethnicraft NV,
Tel. (0032 3) 4 43 01 00,
www.ethnicraft.com

F

Flos GmbH,
Tel. (0 21 73) 10 93 70,
www.flos.com
J. D. Flügger,
Tel. (0 18 05) 35 83 44 37 (14 Cent/
Min. aus dem deutschen Festnetz),
www.schoener-wohnen-farbe.de

G

Gervasoni
über Ihre Möbelagentur Dirk
Gamerding, Tel. (0 74 52) 6 16 97,
www.gervasoni1882.it
Otto Golze & Söhne GmbH,
Tel. (0 51 55) 95 90,
www.schoener-wohnen-teppiche.de
Tobias Grau,
Tel. (0 41 01) 37 00,
www.tobias-grau.com

H

Habitat Deutschland GmbH,
Tel. (02 11) 86 50 90,
www.habitat.de
Hansgrohe AG,
Tel. (0 78 36) 5 10,
www.hansgrohe.com
Hay, Tel. (0045) 99 42 38 70,
www.hayshop.dk
House Doctor über Tinna Pedersen,
Tel. (05 11) 3 94 04 26,
www.housedoctor.dk

I

Iittala über BartheCommunications,
Tel. (0 40) 28 00 29 22,
www.iittala.com
IKEA Deutschland, Tel. (0 18 05)
35 34 35 (14 Cent/Min. aus dem
deutschen Festnetz), www.ikea.de
**Interstil Diedrichsen GmbH & Co.
KG**, Tel. (0 52 04) 9 13 60,
www.interstil.de

K

KAISER Idell Deutschland über
Fritz Hansen A/S, Showroom
Düsseldorf, Tel. (02 11) 5 86 70 90,
www.fritzhanzen.com
Kartell Flag Store Berlin,
c/o Kanthaus GmbH, Tel. (0 30) 36
50 94 40, www.kartellflagberlin.de
Knoll International GmbH,
Tel. (0039) 0 37 12 06 91,
www.knolleurope.com

L

Lambert GmbH,
Tel. (0 21 66) 8 68 30,
www.lambert-home.de
Lecker Wohnen,
Tel. (0 40) 38 65 72 62,
www.lecker-wohnen.de
Leicht Küchen AG,
Tel. (0 71 71) 40 20, www.leicht.de

Ligne Roset,
Tel. (07 61) 59 20 90; im Stilwerk,
Hamburg, Tel. (0 40) 38 61 44 03
oder Tel. (0 40) 32 76 49,
www.ligne-rosset.de
Luceplan GmbH,
Tel. (0 30) 4 43 38 40,
www.uceplan.com

M

Manufaktur Plus,
Tel. (0 95 62) 57 91 71,
www.manufakturplus.de
Maßstab,
G. Erdmann, Dekoration +
Möbelbau, Tel. (0 40) 34 44 55
Maxalto, B & B Italia, Tel. (0039)
0 31 79 51 11, www.maxalto.it
Nils Holger Moormann GmbH,
Tel. (0 80 52) 9 04 50,
www.moormann.de
Morgenthau,
Tel. (0 40) 38 65 79 01,
www.morgenthau.de
MUJI Deutschland GmbH,
Tel. (02 11) 8 60 66 61, www.muji.de
Muuto,
Tel. (0045) 32 96 98 99,
www.muuto.com
my perfect sunday,
Tel. (0 40) 55 61 88 27,
www.mypersfectsunday.de

N

Normann Copenhagen,
Tel. (0045) 35 55 44 59,
www.normann-copenhagen.com

O

Octopus Handels GmbH,
Tel. (0 40) 4 20 11 00,
www.octopus-versand.de

P

Parador GmbH & Co. KG,
Tel. (0 18 05) 99 99 99 (14 Cent/Min.
aus dem deutschen Festnetz);
www.schoener-wohnen-laminat.de;
www.schoener-wohnen-parkett.de;
www.schoener-wohnen-paneele.de
Perle Shop,
Tel. (0 40) 28 78 12 28,
www.perle-shop.de
Porcelaingres GmbH,
Tel. (03 54 33) 59 71 13,
www.schoener-wohnen-fliesen.de
Louis Poulsen
über Targetti Poulsen Germany,
Tel. (02 11) 73 27 90,
www.louispoulsen.com

S

SCHÖNER WOHNEN-Kollektion
www.schoener-wohnen.de
SCHÖNER WOHNEN-Farbe und
SCHÖNER WOHNEN-Trendfarben
siehe Flügger

**SCHÖNER WOHNEN-Fenster-
dekoration** siehe TRENDIY
SCHÖNER WOHNEN-Fliesen
siehe Porcelaingres
SCHÖNER WOHNEN-Haus
siehe SchwörerHaus
SCHÖNER WOHNEN-Laminat
siehe Parador
SCHÖNER WOHNEN-Paneeel
siehe Parador
SCHÖNER WOHNEN-Parkett
siehe Parador
SCHÖNER WOHNEN-Stoffe
siehe Stoeckel & Grimmmler
SCHÖNER WOHNEN-Tapeten
siehe A. S. Création
SCHÖNER WOHNEN-Teppichböden
siehe Vorwerk
SCHÖNER WOHNEN-Teppiche
siehe Golze
SchwörerHaus KG,
Tel. (0 73 87) 1 60,
www.schwoererhaus.de
Stoeckel & Grimmmler KG,
Tel. (0 92 51) 8 90,
www.stoeckel-grimmmler.de
Stoffkontor,
Tel. (0 40) 3 48 06 06,
www.stoffkontor-hamburg.de
Supermodular,
Modular lighting instruments,
Tel. (0032 51) 26 56 56,
www.supermodular.com

T

TCS Textiles GmbH,
Katrin Leuze-Collection,
Tel. (0 70 21) 9 41 30,
www.katrinleuze.de
Thonet GmbH,
Tel. (0 64 51) 50 80, www.thonet.eu
&tradition über LYS Vintage,
Showroom, Tel. (0 40) 69 66 27 95,
www.lys-vintage.com
TRENDIY by, Tel. (0031 341) 27 77 93,
www.trendiy.com

V

Veldraum Requisiten,
Tel. (0 40) 38 65 03 99
Villa Collection,
Tel. (0045) 70 10 47 00,
www.villacollection.dk
Vitra GmbH, kostenfreie Service-
Nr. (00 800) 22 55 84 87,
www.vitra.com
Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG, Tel. (0 51 51) 10 30,
www.vorwerk-teppich.de

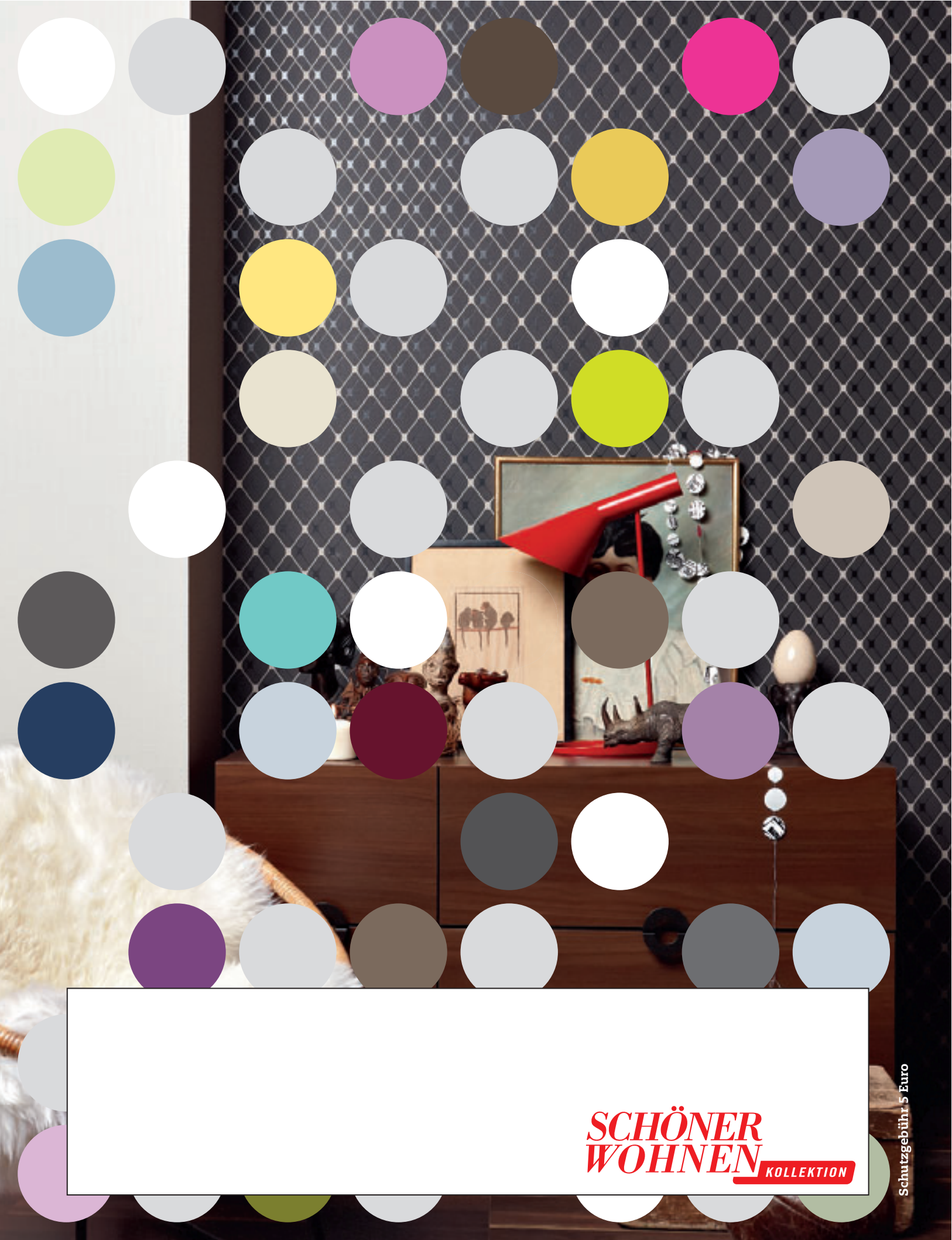
W

Wästberg, Tel. (0046 42) 28 40 10,
www.wastberg.com

Z

Zanotta, Tel. (0039) 03 62 49 81,
www.zanotta.it





**SCHÖNER
WOHNEN** KOLLEKTION

Schutzgebühr 5 Euro